



AURORE BARROT

Illectronisme - Illettrisme

De quoi parle-t-on?

Webinaire CRIA 74 - ADRETS

10 novembre 2020

Action financée par le Conseil Régional Auvergne-Rhône Alpes et le Conseil Départemental 74



1. Illettrisme : de quoi parle-t-on?

2. Illectronisme: de quoi parle-t-on?

**3. Accompagner des personnes en difficulté
avec les compétences de base et le numérique**

1. Illettrisme: de quoi parle-t-on ?

- a. Profils: FLE-Alpha-Illettrisme-Remise à niveau
- b. Profils et rapport à l'écrit & aux apprentissages
- c. Les chiffres
- d. Les causes et les conséquences de l'illettrisme



Personnes relevant du Français Langue Etrangère

Personnes arrivants en France et ne parlant pas la langue la langue française

=> Entrer dans l'apprentissage d'une nouvelle langue, à l'oral et à l'écrit

Personnes en situation d'analphabétisme

Personnes qui n'ont jamais été scolarisées dans leur pays d'origine, quelle qu'en soit la langue

= > Entrer dans un 1^{er} apprentissage de la lecture-écriture à l'âge adulte

1.a. Profils : FLE et FLE - alpha

Parmi les personnes relevant de l'apprentissage du FLE :

Toutes ont besoin d'apprendre la langue française orale et écrite

Certaines savent
 parfaitement lire et
 écrire dans leur langue
 Elles ont seulement
 besoin d'apprendre à
 le faire en français

Certaines relèvent aussi de
 l'alphabétisation
 Elles n'ont pas été
 scolarisées dans leur
 langue d'origine
 Elles ont aussi besoin
 d'entrer dans les tous
 premiers apprentissages &
 dans l'univers de l'écrit



AURORE BARROT

1.a. Profils : Illettrisme & Remise à niveau

Adultes

Scolarisés langue française

Jusqu'à l'âge de 16 ans au moins

N'ayant pas acquis une maîtrise suffisante de la lecture, de l'écriture, du calcul, des compétences de base, pour être autonomes dans les situations simples de la vie courante

Réapprendre

Renouer avec la culture de l'écrit

Compétences de base

Source : site de l'ANLCI
(Agence Nationale de Lutte contre l'Illettrisme)

1.b. Profils et rapport à l'écrit & aux apprentissages

**Personnes FLE
& FLE - alpha**



+ faciles à repérer
+ demandeurs

**Personnes en
situation
d'illettrisme & en
difficulté avec les
compétences de
base**

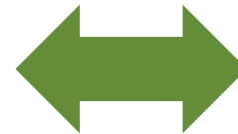


+ difficiles à repérer
- demandeurs

En tenir compte implique 1 + grande vigilance

Généralement pas de vécu d'échec & pas de honte face aux situations de lecture/écriture

Sont demandeuses de formation



Appétence pour les apprentissages scolaires

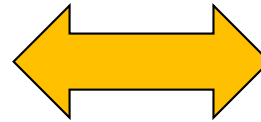
En parlent
Voire demandent de l'aide / de la formation



Risquent à moyen/long terme d'intérioriser un regard dévalorisant sur leurs difficultés

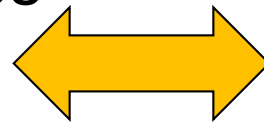
1.b. Profil illettrisme & rapport à l'écrit et aux apprentissages

Peuvent souffrir
de leurs échecs passés



*Rejet des
apprentissages
scolaires*

Peuvent cacher leurs difficultés
au quotidien



*Stratégies de
contournement*

N'en parlent
pas facilement



*Ont intériorisé un regard
dévalorisant sur leurs difficultés*



AURORE BARROT

1.c. Les chiffres de l'illettrisme en France et en Auvergne Rhône-Alpes

L'illettrisme en France

Adultes de 18 à 65 ans scolarisés en France :

7% des adultes

2,5 millions de personnes

- 2 % par rapport à 2004

18% des adultes ont de fortes difficultés dans au moins un des domaines de compétences de base (lecture, compréhension, écriture, mathématiques)

L'illettrisme en Auvergne Rhône-Alpes :

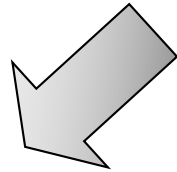
7% des adultes

294 000 personnes

Chiffres IVQ (Insee) 2011-2012

Source : Plaquettes Chiffres ANLCI 2013

Parmi les multiples facteurs, 2 sont récurrents



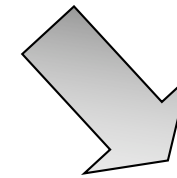
Un parcours chaotique

Un passé scolaire douloureux

Des situations de rupture

Des difficultés familiales,
professionnelles, sociales, de santé

Des situations de travail où le recours
à l'écrit n'est pas nécessaire



Un effritement des compétences de base

Lorsque celles-ci ne
sont pas utilisées,
pratiquées



AURORE BARROT

1.d. Les conséquences de l'illettrisme

Sentiment de dévalorisation de soi

Difficultés à communiquer, échanger, exprimer

Difficultés à utiliser des biens, des services

**Difficultés à accéder à l'information,
à construire de nouvelles connaissances**

**Difficultés à accéder à l'emploi,
à faire face aux changements dans l'entreprise**

Difficultés à participer à la vie sociale & culturelle

2. Illectronisme: de quoi parle-t-on ?

- a. Point sur les notions : illectronisme, littératie numérique
- b. Adultes et numérique en France : état des lieux des pratiques au tournant de 2020



AURORE BARROT

2.a. La notion d'*illectronisme* vs la notion de *littératie numérique*

Syndicat de la Presse Sociale, Octobre 2019: Livre blanc *Contre l'illectronisme*

La notion d'*illectronisme*

ANLCI

La situation d'un adulte ne maîtrisant pas suffisamment les usages des outils numériques usuels pour accéder aux informations, les traiter et agir en autonomie dans la vie courante

**Des comportements de blocage
Des conduites d'évitement des outils numériques**

Illectronisme \neq illettrisme

Des illectronismes
(formes & degrés)

Risque de stigmatisation

Notion d'*analphabétisme numérique*
Mathieu Perrichet

La notion de littératie



De la littératie à la littératie numérique

Vidéos

Sur les littératies traditionnelles: 1 vidéo de 3mn30

Sur la littératie numérique: 1 vidéo de 4mn30



2.b. Adultes et numérique en France : état des lieux des pratiques au tournant de 2020

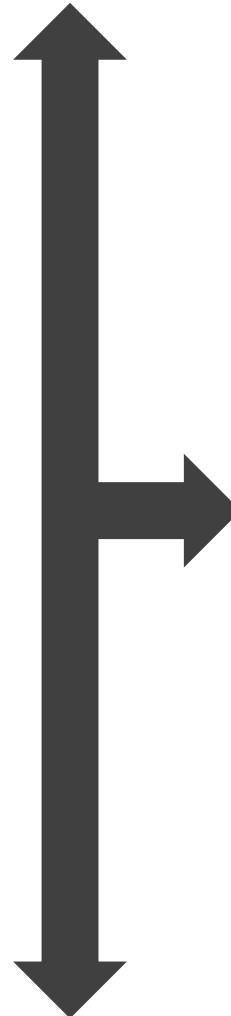
Baromètre du numérique 2019

Enquête sur l'illectronisme en France, Syndicat de la presse sociale (mars 2018)

Charte ANLCI sur le numérique (2018)

Les principaux indicateurs des pratiques actuelles du numérique chez les adultes en France

Le profil des adultes +/- en difficulté avec le numérique





AURORE BARROT

2.b. Adultes et numérique en France : état des lieux des pratiques au tournant de 2020

Les principaux indicateurs des pratiques numériques des adultes en France

Principaux usages d'internet

85%

Rechercher une information et envoyer un mail

73%

Consulter ses comptes bancaires et lire l'actualité

50-60%

Faire des achats
Aller sur les réseaux sociaux
Effectuer une démarche administrative

Avoir **accès à internet** est perçu comme un **facteur essentiel d'intégration** dans la société pour 68% de la population

(contre 54% en 2009)

Quid de novembre 2020?!?!

Les principaux indicateurs des pratiques numériques des adultes en France

La consécration de la prédominance du smartphone

77% ont un smartphone (+ 2%)

76% ont un ordinateur (- 2%)

Figure 1 – Equipement le plus utilisé pour se connecter à internet

– Champ : Ensemble de la population de 12 ans et plus, en % –



51%

(+ 9 points par rapport à 2017)



31%

(- 7 points par rapport à 2017)



6%

(- 1 point par rapport à 2017)



AURORE BARROT

2.b. Adultes et numérique en France : état des lieux des pratiques au tournant de 2020

Les principaux indicateurs des pratiques numériques des adultes en France

Essor des App de communication interpersonnelle (WhatsApp)

78%
Les
utilisent
ponctuelle
ment

63%
Messages écrits
quotidiennement

2/3
Pour
téléphoner

1/3 tél chaque jour

– de 40 ans : 81% se connectent principalement avec leur smartphone

La position dominante du smartphone tient en partie à un désintérêt relatif des – de 40 ans pour l'ordinateur:

équipement moins cher

et + adapté à une recherche de connectivité permanente



AURORE BARROT

2.b. Adultes et numérique en France : état des lieux des pratiques au tournant de 2020

Le profil des adultes +/- en difficulté avec le numérique

Une population statistiquement difficile à cerner

40%

Parfois en difficulté avec le numérique
40-69 ans

37%

Relations + complexes avec les administrations/numérique

30%

Possesseurs d'équipements les trouvent difficiles à utiliser

Un halo de 25% +/- en difficulté avec le numérique:

- 5 à 10% totalement exclus du numérique
- 15 à 20% équipés - peu à l'aise - en demande d'accompagnement
 - 5 à 10% équipés mais très en difficulté

25% n'utilisent pas internet quotidiennement

24% n'ont pas d'ordinateur

23% n'ont pas de smartphone



AURORE BARROT

2.b. Adultes et numérique en France : état des lieux des pratiques au tournant de 2020

Les exclus du numérique: ni équipement ni utilisation

10% ni équipés ni connectés - 5% n'ont pas de téléphone mobile

Les + de 70 ans

33% n'ont pas de connexion internet
50% ne l'utilisent car ils trouvent que c'est compliqué et qu'ils sont perdus

Les bas revenus

49% n'ont qu'un seul smartphone pour leur foyer

Les non diplômés

15% pas de mobile /internet

Les +60 ans non diplômés

41% n'ont pas de mobile ni de connexion

Enjeu: Accompagner ces personnes à s'équiper matériellement, mais aussi à gérer des abonnements

= >gestion du budget, gestion des abonnements-inscriptions, choix des



AURORE BARROT

2.b. Adultes et numérique en France : état des lieux des pratiques au tournant de 2020

Les équipés peu à l'aise avec le numérique

20% manque d'aisance & difficultés : e-démarches & navigation internet

15% trouvent les outils numériques difficiles à utiliser

19% « **abandonnistes** » mais intéressés par l'utilisation d'internet

16% n'utilisent jamais internet ou abandonnent à la moindre difficulté

10% souhaitent progresser et sont attente d'accompagnement

5% **très en difficulté** : *abandonnistes* & trouvent l'usage du numérique difficile

Enjeu: Accompagner ces personnes à l'autonomie numérique à **gérer les utilisations** en tenant compte de tous les enjeux:

- acquérir de l'autonomie, transposer d'un appareil ou d'un logiciel à un autre
- identifier les invariants, les variantes
- identifier les droits et les devoirs. Identifier et gérer les risques

3. Accompagner des personnes en difficulté avec les compétences de base et le numérique

- a. Numérique et adultes en difficulté avec l'écrit : freins et leviers
- b. Les enjeux déontologiques de l'accompagnement au numérique
- c. Accompagner les personnes en difficulté avec les compétences de base et le numérique: lieux, posture, démarche



AURORE BARROT

3.a. Numérique et adultes en difficulté avec l'écrit : freins et leviers

Agence Nouvelle des solidarités Actives, Avril 2018:

Vers une société numérique pleinement inclusive: Personnes ne maîtrisant pas l'écrit en langue française

3 principaux niveaux de freins dans l'accès & les usages des services numériques par les personnes ne maîtrisant pas l'écrit en langue française:

Difficultés de compréhension & production écrites

Besoin de formation à l'utilisation des outils numériques

Publics en grande précarité: accès au matériel & coût des abonnements

Syndicat de la Presse Sociale, Octobre 2019: Livre blanc *Contre l'illectronisme*

Manque d'intérêt

Peur du risque d'erreur

Sentiment d'insécurité

Peur du piratage

Manque d'un réseau internet fiable

Parcours utilisateur peu ergonomique



AURORE BARROT

3.a. Numérique et adultes en difficulté avec l'écrit : freins et leviers

Bernadette Bonnefond, Mémoire de Master 2 SADL Lyon 2, 2017,
L'agir des personnes en difficulté avec l'écrit dans l'actuelle société numérique

Blocages relationnels

Honte ressentie par rapport à l'entourage (familial, proches)

Frustration liée au sentiment d'être exclus de certains usages/rituels de rassemblement aujourd'hui fortement imprégnés par le numérique

Imbrications demandes d'aides/rerelations affectives

Représentations négatives du numérique (*Internet = poubelle*)

Blocages cognitifs

Logique technique (matériels)

Logique de conception des interfaces

Crainte de perdre le document, qu'il n'arrive pas chez le destinataire
- Manque de contrôle sur les circuits digitalisés – situation de stress

La place spécifique de l'ordinateur parmi les outils numériques

Le paradoxe – smartphone: clavier tactile => posture de consommateur (notamment chez les *digital natives*)

Corrélation entre **exclusion numérique** et **isolement social**



AURORE BARROT

3.a. Numérique et adultes en difficulté avec l'écrit : freins et leviers

Bernadette Bonnefond, Mémoire de Master 2 SADL Lyon 2, 2017,
L'agir des personnes en difficulté avec l'écrit dans l'actuelle société numérique

Des leviers

Un ordinateur à la maison : facilite l'appropriation de sa logique d'utilisation

Outils de contournement de l'écrit: correction automatique, écriture prédictive, commande vocale

Le soutien familial dans la **bienveillance**, la verbalisation/conscientisation de chaque progrès/nouvelles prise de risque dans les usages du numérique

Les usages de loisir/centres d'intérêts. Ex: attrait pour les tutoriels vidéos pour réaliser des tâches (cuisine, bricolage, ...) => valorisation/estime de soi

Assouplir les normes de l'écriture => rapport à la norme/tolérance à l'erreur

Pratiques facilitatrices des institutions: rappels de rdv par SMS

Situations d'accompagnement pédagogiquement construites

– dans un lieu neutre, accessible, accueillant – avec un tiers neutre

Entrée par la demande d'aide technique = > redynamisation plus large

Tenir compte de l'**imbrication** entre **usages du numérique** et **socialisation**
(cf les ados et le numérique)

ABCDEFGHIJ
KLMNOPQR
STUVWXYZ

AURORE BARROT

3.b. Les enjeux déontologiques de l'accompagnement au numérique

Encadrer & sécuriser les aidants



Je fais à la place de

J'accompagne – je fais avec

Mandat

CNIL.

<https://www.cnil.fr/fr/travailleurs-sociaux-un-kit-dinformation-pour-proteger-les-donnees-de-vos-publics>

Kit d'intervention rapide
ACCOMPAGNER LES PERSONNES ÉLOIGNÉES DE L'INFORMATIQUE

Ce site a pour objectif de permettre à toute personne, en particulier les non professionnels de la médiation numérique, d'aborder rapidement les principaux enjeux de l'accompagnement des individus en difficulté sur les outils numériques.

- J'accueille ↓**
Quelques conseils pour démarrer l'échange avec l'utilisateur qui vient chercher un accompagnement
- Je diagnostique ↓**
De quoi qualifier le niveau numérique des personnes rapidement
- J'accompagne ↓**
Quelques outils pour faciliter l'accompagnement de l'utilisateur, clarifier ce que vous pouvez, devez ou ne devez pas faire, et
- J'oriente ↓**
Quelques outils pour orienter la personne vers un accompagnement plus approfondi



ABCDEF
GHIJKLMN
OPQRSTU
VWXYZ

AURORE BARROT

3.c Les lieux pour répondre aux besoins du public (tout public)

Espace de médiation

Médiateur numérique

Accompagner à utiliser

Résoudre un problème

Autonomie dans les démarches numériques

Support simple

Autonomie accompagnée

Individuel

Espace de formation/apprentissage

Formateur

Accompagner à apprendre

Simuler une situation-problème

Maîtrise des compétences de base (inclus les compétences numériques)

Scénario pédagogique
Activités & supports d'apprentissage

Groupes

Remédiation



AURORE BARROT

3.c. Accompagner les personnes en difficulté avec les compétences de base et le numérique: une posture-démarche spécifique

Une fonction, des espaces et des réponses spécifiques à créer

Un exemple d'atelier en Isère : L'@telier *La Débrouille numérique*
Se prendre en main pour rester connecté

Le public cible

En **situation d'illettrisme**

Degrés 1 - 2 ANLCl

La finalité de l'atelier

Besoins sens plaisir

Atelier : plutôt que formation numérique

Animateur : plutôt que formateur ou médiateur numérique

Professionnels de l'accompagnement

Participant : plutôt qu'élève ou apprenant

Relation adulte-adulte

Le parcours

1 séance par semaine

Parcours de 30h (10 semaines) à 90h (6 mois) renouvelables

Objectifs précis et atteignables en 30h à 90h

Contrat d'engagement

Démarche & supports d'accueil-évaluation & d'accompagnement

@telier La débrouille numérique
Se prendre en main pour rester connecté

Un groupe pour s'initier au numérique :

pour comprendre et savoir utiliser :

pour parler

à plusieurs

avec l'aide d'un animateur

à partir de vos envies et de vos idées :

@telier La débrouille numérique : Se prendre en main pour rester connecté
Un groupe pour s'initier au numérique

Pour qui ?
Des personnes maîtrisant la langue française à l'oral et ayant des difficultés à communiquer à l'écrit et pas ou peu à l'aise avec les usages numériques

Objectifs
Il ne s'agit pas d'un simple atelier numérique. Le numérique comme levier : une porte d'entrée pour donner l'envie de renouer avec l'écrit et l'apprentissage des compétences de base (communication en français, raisonnement mathématique...)
En fonction de leurs besoins et de leurs souhaits, les participants pourront travailler sur tous les domaines d'utilisation du numérique dans leur vie quotidienne :

Fonctionnement
Gratuit - 2 x 1h30 par semaine - toute l'année 2019
Le Mardi et le Jeudi de 10h à 11h30 à La Fabrik, 2 Bd de Riondel à St Marcellin
Parcours de 2 à 6 mois, renouvelables
Groupe de 3 à 8 personnes avec 1 animateur
Accueil régulier de nouveaux participants (toutes les 6 semaines environ)
Fiche d'orientation-suivi à remplir par l'orienteur
Contrat d'engagement pédagogique entre le participant et la structure

Approche pédagogique
Progression pédagogique différenciée mais pas exclusivement individuelle
Alternance de travaux en grand groupe, sous-groupe et individuels
Support privilégié au démarrage de l'atelier : smartphone ou tablette des participants (s'ils en ont)

Contacts: La Fabrik des initiatives citoyennes - Saint Marcellin : 04 76 38 81 31 - lafabrik.ev@saint-marcellin.fr

Atelier La Débrouille numérique : **Livret d'accueil-positionnement-suivi**
V1 - 18/12/18

Nom prénom du participant :

Nom de l'orienteur :

Date de l'accueil-positionnement :

Date souhaitée d'entrée sur l'atelier :

Disponibilité/contraintes :

Phase 1: Entretien d'accueil-positionnement (déclaratif - en amont)

Equipement :
Est-ce que vous possédez :
 aucun appareil numérique un smartphone une tablette un ordinateur
 aucune connexion internet une connexion maison un abonnement mobile

Usages au quotidien :
 Est-ce que vous utilisez l'ordinateur ou le smartphone ? Si oui, pour quoi faire ?
 Par exemple :




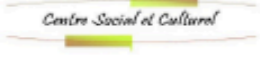

Le traitement de textes Les Forums et blogs: consultation, participation ?
 Les recherches sur Internet Les réseaux sociaux (personnels ex : Facebook, professionnels ex : LinkedIn)
 La messagerie électronique (mail) Appels vidéo (ex : Skype)
 Les SMS Le mail ?
 Les démarches administratives sur Internet (ex : impression d'une attestation CAF, actualisation sur le site de Pôle emploi, inscription cantine)

Attentes et besoins :
Centres d'intérêt et besoins pouvant être exploités dans le cadre de l'atelier numérique: (cuisine, bricolage, santé, loisirs, scolarité des enfants, ...)

Qu'aimeriez-vous savoir faire avec l'ordinateur ou le smartphone ?

Quel support d'apprentissage souhaitez-vous privilégier en atelier ?
 Le smartphone la tablette l'ordinateur

En fin d'entretien : signature du contrat d'engagement précisant la date d'entrée et une date de sortie après un parcours de 30h minimum (2x1h30 x 10 semaines)
Expliquer que la durée du parcours (30h à 90h) et les objectifs d'apprentissage seront définis après 2 semaines (6h)

ABCDEF
GHIJKLMN
OPQRSTU
VWXYZ

AURORE BARROT

@telier *La Débrouille numérique* - Les techniques d'animation

