



Offre d'emploi

« Chargé.e de mission »

Octobre 2018

PROFIL DE POSTE

MISSIONS

En collaboration avec l'ensemble de l'équipe de l'ADRETS, le/la chargé.e de mission est chargé.e :

- **d'analyser et de formaliser les enjeux (attentes, opportunités, risques etc.) des services au public en zones rurales.**
- **de participer à l'animation de réseaux d'acteurs locaux**, principalement dans les Alpes
- **de participer avec l'équipe au pilotage administratif et opérationnel de deux projets de développement territorial** : « Smart Village » (Projet Interreg Alpine Space) et « Faciliter l'accueil et l'installation des jeunes adultes dans les territoires ruraux » (Projet Réseau Rural Français, Ministère Agriculture et Alimentation et FEADER)

APPÉTENCES RECHERCHÉES

- Action publique et développement territorial
- Gestion de projet
- Facilités pour entretenir un bon relationnel avec les partenaires et membres du réseau
- Animation de groupes de travail (en présentiel/visio, en grands ou petits groupes, avec des acteurs variés..)
- Travail en équipe, agilité
- Travail avec des outils collaboratifs

THÉMATIQUES DE TRAVAIL

- Innovations sociales et organisationnelles (coopération et biens communs)
- Numérique : Inclusion / Outils / Enjeux / Dématérialisation des services
- Jeunesse et ruralité, l'emploi des jeunes, la participation citoyenne des jeunes

ET SINON...

- Si vous avez un Bac+5, on est content mais on peut s'en passer.
- Au minimum 2 ans d'expériences dans le pilotage de projets, ça nous paraît important. Si vous avez fait un tour dans le développement local, l'ESS, la médiation numérique... on est fans.
- Vous aurez la chance de voir du pays, parfois sur plusieurs jours, parfois à l'étranger dans le cadre de partenariats et/ou de projets européens (permis B obligatoire).
- Du coup parler, écrire et bien sûr comprendre une langue européenne des Alpes, ou l'anglais seraient bienvenus.
- Et si vous avez un bel esprit de synthèse, mais aussi des méthodes pour capitaliser et un bon relationnel... on vous propose de partager tout ça avec nous.

CONDITIONS D'EXERCICE ET DE RÉMUNÉRATION

- **CDD d'un an** (possibilité de suites en CDI selon le budget et la stratégie 2019)
- **Poste à temps plein**
- Prise de poste souhaitée à partir du **lundi 15 octobre 2018**
- **Poste basé à Chambéry (Savoie – 73) ou en mobilité entre Gap et Chambéry.**
- Une voiture de service partagée pour chaque antenne est utilisée pour les déplacements professionnels.
- La rémunération proposée est d'environ **2300 € brut** par mois (coef 350 de la convention collective animation - possibilité de reprise ancienneté selon modalités de la convention collective.)

INFORMATIONS ET CANDIDATURES

- Pour toutes demandes d'informations complémentaires, contactez nous au 06.47.33.65.24 ou adrets@adrets-asso.fr
- Les candidatures (CV et lettre de motivation) sont à adresser uniquement par voie électronique à adrets@adrets-asso.fr, avec la mention « Recrutement chargée de mission » **avant le 24 septembre 2018.**
- Pour commencer à faire connaissance, un échange en visio sera certainement organisé la semaine du 1^{er} octobre
- Pour aller plus loin et pour nous convaincre lors d'un petit exercice en situation, les entretiens se dérouleront en visio la semaine du 8 octobre.

PRÉSENTATION DE L'ASSOCIATION

L'ADRETS, association loi 1901, intervient sur la question des services au public en milieu rural, essentiellement sur les territoires alpins. Elle compte une équipe de 6 salarié.e.s répartie sur 2 antennes : Gap (05) et La Motte Servolex (73). L'association a récemment mis en place des modalités de gouvernance partagée et dynamique, sur le modèle de la sociocratie. Les projets de l'association sont transversaux et touchent à de nombreuses thématiques de services à la population, de l'accès aux services sociaux et de l'emploi, à la santé en passant par la mobilité ou la formation et l'accès au numérique.

LES 4 AXES DE TRAVAIL DE L'ADRETS

1- ANIMATION DE RÉSEAU

Mission principale, déclinée en un réseau comprenant les points d'accueil polyvalent (MSAP, Espaces saisonniers, Espaces publics numériques, etc.) et un réseau de territoires de projets sur les Alpes (EPIC, Pays, territoires LEADER, espaces valléens, PNR, etc.), engagés et dynamiques sur la thématique des services au public.

2- ACCOMPAGNEMENT DES ACTEURS DES TERRITOIRES

Dans le secteur des services, accompagnements et interventions ponctuelles (SDAASP, diagnostics, démarches participatives, sensibilisation aux enjeux du numérique...)

3- EXPÉRIMENTATIONS

Expérimentations de solutions innovantes pour répondre aux besoins des territoires. Ces solutions étant essentiellement inspirées des domaines du numérique et de l'ESS (montage de projets, évaluation, diffusion).

4- CENTRE DE RESSOURCES, FORMATIONS

Veille sur les projets, lois, financements, bibliographie concernant les services. Formation action d'agents d'accueil et de développement.