



Analyse synthétique

La place des services dans les
programmes **LEADER** des
GAL alpins

L'ADRETS en bref

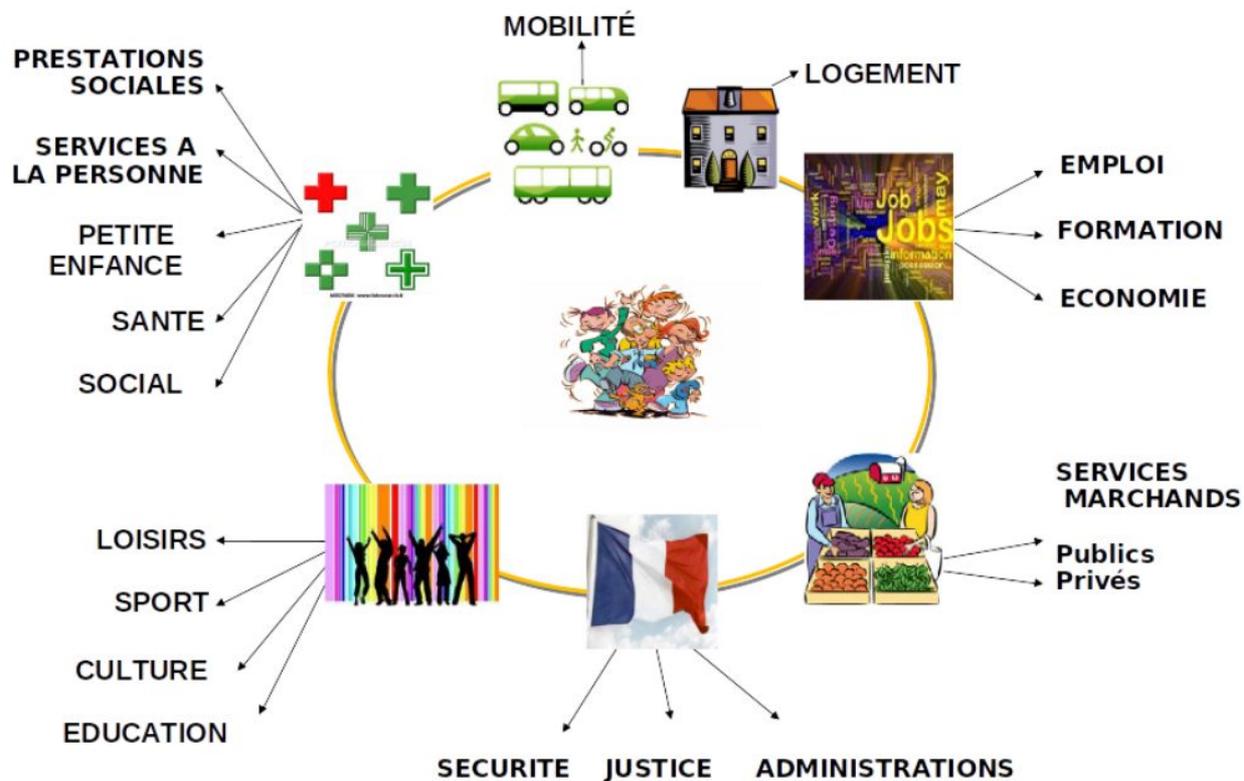
Depuis 20 ans, nous intervenons aux côtés des territoires en faveur du **développement des services au public** dans les zones rurales et de montagne, dans le massif des Alpes.

Services aux publics, de quoi parle-t-on ?

Services AUX publics = service à la population

→ L'ensemble des services indispensables à la vie quotidienne

Les besoins des habitants



Services aux publics, par qui et pour qui ?

- Inclut les services :

- de l'État
- des collectivités territoriales
- des établissements publics
- d'intérêt général : structures privées ou publiques !

- Peut concerner des publics variés

- habitants
- touristes et saisonniers de passage
- professionnels
- publics fragiles (seniors, handicap..)

→ réversibilité des services

Les nouveaux besoins

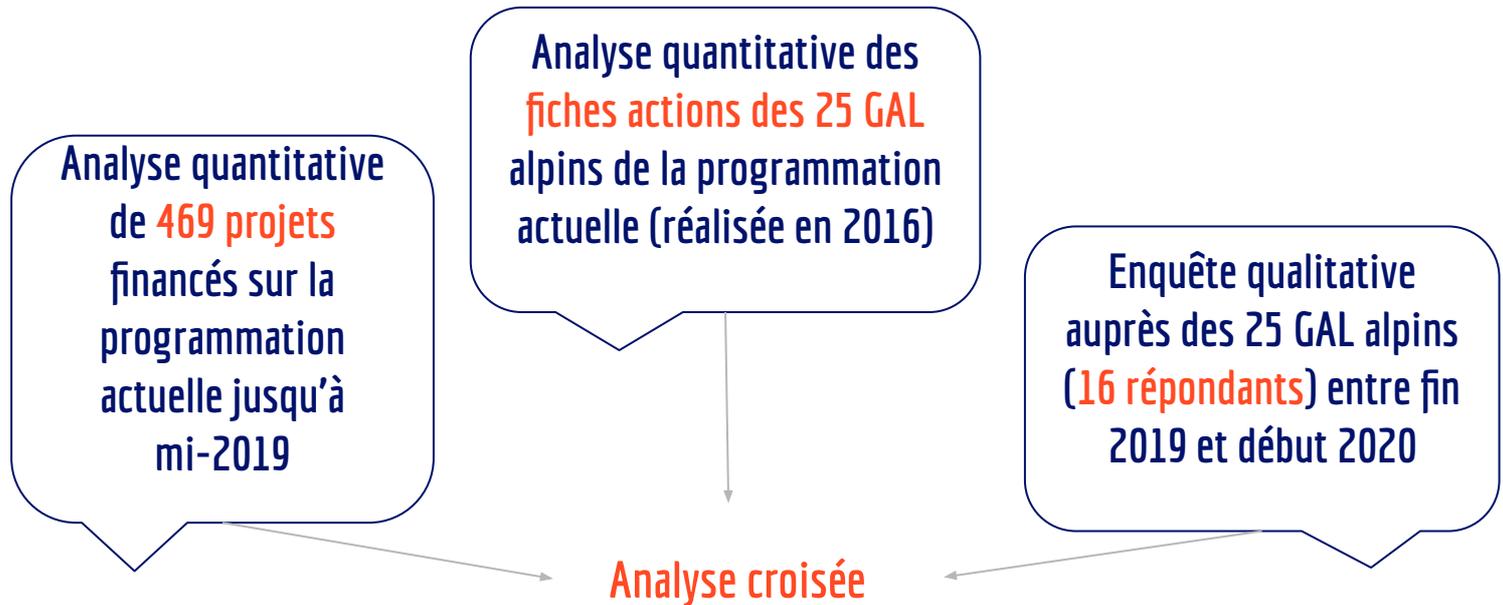
Nouveaux modes de vie, nouvelles aspirations

- Services diversifiés de garde d'enfants
- Télétravail, coworking
- Aides aux démarches liées à la dématérialisation
- Des animations culturelles
- Du lien social
- L'accès aux sports, aux loisirs
- ...



LES SERVICES
AUX PUBLICS
DANS
LEADER

Méthodologie et sources d'information



Retour sur la programmation actuelle

25 GAL alpins

113 fiches actions concernées par un/plusieurs services

Appui création / développement activités	29
Accessibilité des services	27
Patrimoine naturel et culturel	14
Économie	13
Mobilité	12

= plus de 75% des fiches actions

Appui structuration filières locales	8
Emploi ; insertion ; pluriactivité	8
Accueil, orientation	7
Commerces	4
Professionnalisation	4
Sports et loisirs	4
Logement	1

État des lieux des projets financés

En termes de thématiques de services

→ 326 projets concernés par un ou plusieurs services au public, soit 70% des projets

Culture et patrimoine	149
Appui à la création d'activité et à la structuration de filières locales	74
Sports et loisirs	31
Commerces et économie de proximité	30
Accès au numérique, tiers-lieux et plateformes de services	25
Mobilité	15

} 2/3 des projets

État des lieux des projets financés

En termes de thématiques de services : analyse comparative

	Programmation	Projets
Appui à la création d'activité et à la structuration de filières locales	37	74
Commerces et économie de proximité	17	30
Mobilité	12	15
Accès au numérique, tiers-lieux et plateformes de services	-	25
Culture et patrimoine	14	149
Accès à l'emploi, insertion et pluriactivité	8	4
Sports et loisirs	4	31

Publics cibles des projets financés

Nombre de projets par public cible

Population locale	205
Touristes	112
Entreprises et professionnels	97
Enfance et jeunesse	22

→ Cohérence avec les principales thématiques de la programmation et des projets financés

Les leviers prioritaires

Les leviers prioritaires (enquête auprès des GAL)

Quels leviers semblaient prioritaires dans les projets programmés dédiés à des thématiques de services à la population ?

1	Des investissements
2	La formation
3	L'économie sociale et solidaire (ESS)
4	L'accueil et l'accompagnement
5	Les outils numériques
6	La mutualisation
7	La mise en réseau / coordination

Types d'actions

Nombre de projets financés par type d'action

Aménagement et équipements	103
Non précisé	71
Événements	41
Communication et marketing	39
Étude ou diagnostic	35
Autres	31
Actions expérimentales	6

} 1/3 des projets de services

} Animation de réseau
Fonctionnement (création de postes)
Actions de sensibilisation

Éléments d'interprétation

Thématiques ou lignes sous-utilisées

Enquête auprès des GAL :

Concernant les axes de votre programmation explicitement dédiés à des thématiques de services à la population, y en a-t-il certains qui n'ont donné lieu qu'à peu ou pas de projets présentés/soutenus ?

OUI pour la moitié des répondants, sur **ces thématiques** :

- Mobilité (5)
- Création d'activités (1)
- Logement (1)
- Création de tiers-lieux (1)
- Création de nouveaux services (1)
- Accès à l'emploi (1)

Et sur **ce type de public** :

- Seniors (1)

Éléments d'interprétation

Facteurs d'explication évoqués par les GAL

Mobilité :

- Peu de cofinancements disponibles ou autres dispositifs existants
- “Problématique complexe en milieu rural”
- “Compétence reprise par la nouvelle communauté d'agglomération”
- Échelle du territoire LEADER peu pertinente

Création d'activités :

- “Difficulté que cela représente” ?

Logement :

- Existence d'autres dispositifs de soutien
- Pas de porteurs de projet en capacité à mener des opérations

Seniors :

- “Politiques autour du bien-être et du bien-vivre [...] actuellement en cours de structuration”



Depuis 20 ans, nous

interventions aux côtés des territoires et des collectivités en faveur du développement des services au public dans les zones rurales et de montagne



PRENEZ CONTACT

www.adrets-asso.fr - adrets@adrets-asso.fr

Région Sud PACA /
Hautes-Alpes
69 rue Carnot - 05000
GAP
Fixe : 09 54 31 27 28

Région AURA / Savoie
370 rue des
Champagnes 73290 La
Motte Servolex
Fixe : 04 79 71 09 70

SUIVEZ-NOUS



facebook/asso.adrets



twitter.com/AssoAdrets