RAPPORT D'ACTIVITÉ
RAPPORT FINANCIER

- 2018 -

Avril 2019

www.adrets-asso.fr

TABLE DES MATIÈRES

I-STRUCTURER LES RÉSEAUX D'ACTEURS DES SERVICES AU PUBLIC 5
PROJET « CENTRE DE RESSOURCES POUR LES SERVICES DANS LE MASSIF ALPIN » 5
L'ADRETS ET LA MÉDIATION NUMÉRIQUE 8
FORMATIONS AUPRÈS DES MSAP 9
II – ACCOMPAGNER LE DÉVELOPPEMENT DES SERVICES DANS LES TERRITOIRES 10
III– ACCOMPAGNER L'EXPÉRIMENTATION ET L'INNOVATION 13
FORMATIONS ET WEBINAIRES 13
IV – PRÉSENCE DANS LES RÉSEAUX, LES INSTANCES ET VERS NOS PARTENAIRES 17
V – PERSPECTIVES 2019 19
PROJETS EN COURS 19
PROJETS ACQUIS 19
PROJETS EN DÉVELOPPEMENT 19
VI - RAPPORT FINANCIER 20
LE COMPTE DE RÉSULTAT 2018 20
LE BILAN 22
BUDGET PRÉVISIONNEL 2019 24
VII – FONCTIONNEMENT ET VIE D'ÉQUIPE 25

L'ADRETS EN 2018, C'EST :

15 projets menés dont 4 projets européens

Avec 50 partenaires

32 productions écrites (kits méthodologiques ou thématiques, notes de fond)

30 rencontres en présentiel ou en visio, réunissant plus de 350 participants

24 journées de formation pour plus de 120 stagiaires
10 webinaires qui ont touché au moins 330 personnes

I-STRUCTURER LES RÉSEAUX D'ACTEURS DES SERVICES AU PUBLIC

Cette mission phare de l'ADRETS a pour objectif d'accompagner la structuration en réseaux des acteurs du massif des Alpes concernés par la question de l'accessibilité des services au public. En s'appuyant sur des méthodes d'animation en présentiel et à distance, il s'agit en particulier de :

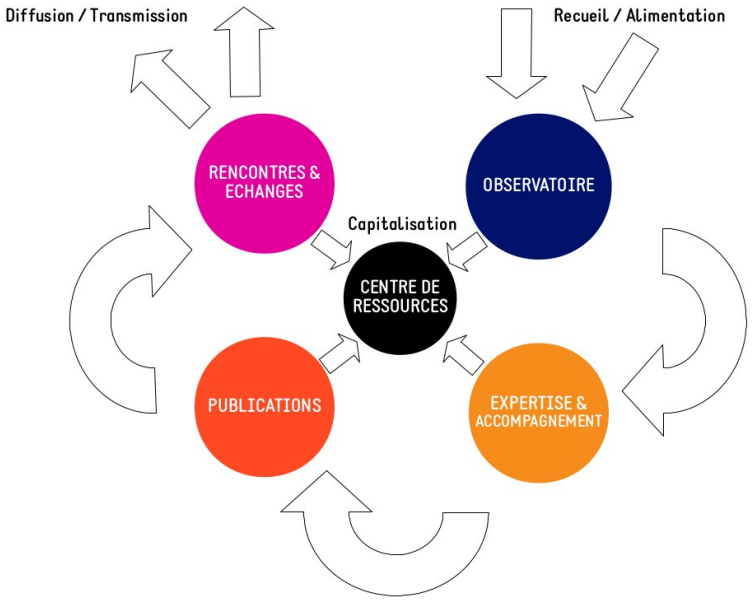
- produire, partager et capitaliser les méthodes d'animation ;
- mettre en réseau les lieux d'accueil des usagers des services au public (MSAP, EPN, etc) ;
- accompagner la professionnalisation des agents d'accueil (formations) ;
- accompagner les réseaux en termes de méthodologie et de contenus sur les services ;
- contribuer aux politiques publiques en matière de services.

PROJET « CENTRE DE RESSOURCES POUR LES SERVICES DANS LE MASSIF ALPIN »

Une action financée par le FNADT (CGET Alpes), la Région Sud PACA, et la Région Auvergne Rhône-Alpes, au titre de la CIMA (Convention Interrégionale du Massif des Alpes).

ACTION 1 : CENTRE D'APPUI ALPIN POUR LE DÉVELOPPEMENT DE L'ACCÈS DES SERVICES AU PUBLIC

Le schéma ci-dessous présente les différentes fonctions du centre de ressources :



OBSERVATOIRE DES SERVICES AU PUBLIC DU MASSIF ALPIN

Les départements du massif alpin comptaient, fin 2018, **104 points d'accueils labellisés Maison de services au public** (MSAP), un chiffre qui a presque doublé depuis 2015 !

Afin de développer le réseau et de nourrir un observatoire, l'ADRETS est intervenue à différents niveaux :

- appui à la création et au développement de points d'accueil labellisés MSAP ;
- lien avec les acteurs de la médiation numérique (ARSENIC, CORAIA, Réseau Alpes Durance, la MedNum…) ;
- lien avec les réseaux de travailleurs sociaux et leur complémentarité avec les MSAP ;
- participation aux travaux menés dans le cadre des SDAASP (schémas départementaux d'amélioration de l'accessibilité des services au public).

7 appuis territoriaux à des projets de MSAP

1 kit d'animation

2 analyses de fond

8 visio-services

5 rencontres sur les territoires

Au total plus de 130 participants

PUBLICATIONS SUR LES SERVICES AU PUBLIC EN TERRITOIRE DE MONTAGNE

Afin d'outiller les acteurs concernés par la question de l'accès aux services en territoire de montagne, l'ADRETS a publié différents guides, notes méthodologiques et supports de formation. Parmi ces publications :

- **Un kit d'animation de réseau** : Suite à la réalisation et à la participation à de nombreux SDAASP, l'ADRETS a été sollicitée de nombreuses fois par les Départements pour transmettre une méthode d'animation de MSAP. Notre volonté était de partager notre expérience de 20 ans dans l'animation de réseaux de points d'accueil, enrichie du témoignage d'autres coordinations territoriales de MSAP. Ce travail a abouti en 2018 à la rédaction d'un livret comprenant les éléments clés pour animer un réseau de MSAP.
- **Une vidéo** intégrée au MOOC du CNFPT « Enjeux et bonnes pratiques de la médiation numérique pour les territoires », présentant le retour d'expérience de l'ADRETS sur l'animation des MSAP alpines ;

EXPERTISE, ACCOMPAGNEMENT ET RENCONTRES AUTOUR DE L'ACCESSIBILITÉ DES SERVICES AU PUBLIC

Forte de son expertise, l'ADRETS a participé en 2018 à de nombreux événements et groupes de travail pour représenter la **spécificité des territoires ruraux de montagne** en matière de services. Ces rencontres ont donné lieu à de nombreux échanges avec : le CGET national et massif, la cellule d'animation nationale des MSAP, les Préfectures du massif, les Régions AURA et Sud PACA.

Parallèlement, l'ADRETS a proposé un appui à la professionnalisation, à l'échange d'expériences, au renforcement et au développement des partenariats en MSAP. Cet appui s'est traduit par des **rencontres thématiques en visio-conférence** (les « visio-services ») mais aussi des **rencontres territoriales en présentiel**, à une échelle départementale ou infra-départementale.

La plateforme dédiée aux MSAP et autres points d'accueil alpins a été régulièrement actualisée : http://www.pointsdaccueil.fr

ACTION 2 : CENTRE DE RESSOURCES ALPIN DE LA SAISONNALITÉ ET DE LA PLURIACTIVITÉ

En 2018, **la mission d'animation de l'ADRETS s'est étendue aux points d'accueil du massif dédiés aux saisonniers** (dont certains ont également le label MSAP), en étroite coordination avec ALATRAS (Association des Lieux d'Accueil des Travailleurs Saisonniers), et en s'appuyant sur les travaux de cette association.

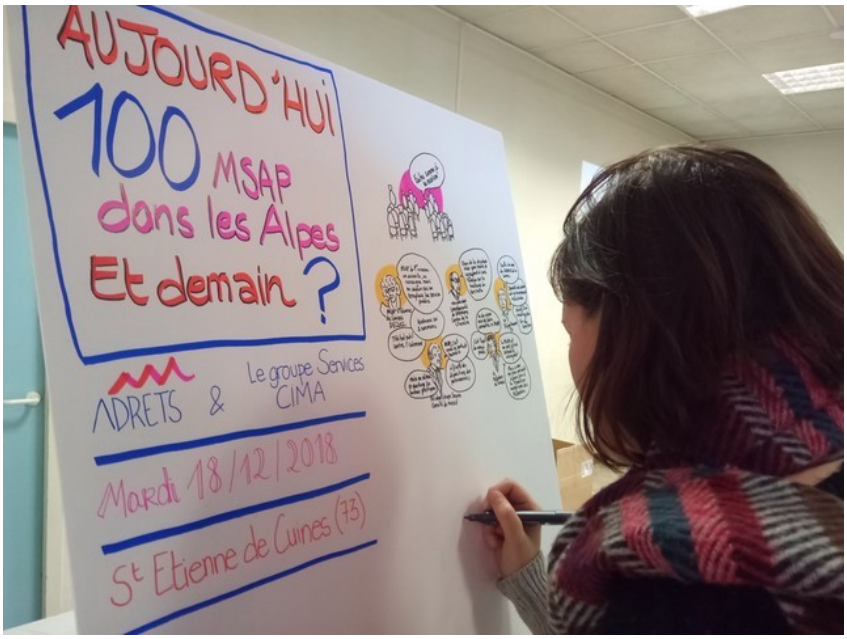
Plusieurs rencontres de terrain ont permis de **dresser un premier panorama des actions des lieux d'accueil vers le public des saisonniers et pluriactifs** (emploi, logement…), mais aussi des enjeux actuels (financements etc). L'ADRETS a parallèlement commencé à **recenser des zones blanches** en termes de lieux d'accueil pour les saisonniers.

Ces actions ont donné lieu à la constitution d'une base de données et d'une cartographie des maisons des saisonnalités (labellisées ou apparentées). A la suite, l'ADRETS a construit le plan éditorial d'un wiki dédié aux points d'accueil saisonniers et aux partenaires de la saisonnalité / pluriactivité.

Afin de faciliter le partage d'expériences et l'échange de pratiques entre points d'accueil saisonniers, l'ADRETS a :

- **consacré trois des rencontres « visio-services » à des sujets liés à la saisonnalité ;**
- organisé une rencontre **interrégionale** sur la question de la saisonnalité (avec 3 ateliers de réflexion portant respectivement sur le label « Maisons des Saisonnalités », sur la mise en réseau et sur les financements).

ACTION 3 : ANIMATION DU GROUPE SERVICES DU COMITÉ DE MASSIF



Le Comité de massif s'est doté de groupes techniques afin de réunir les différents représentants du massif alpin autour de thématiques particulières. Dans ce cadre, **l'ADRETS accompagne les réunions du groupe « Services » du Comité de Massif afin de faire le lien entre les territoires et la politique services de la CIMA.** En 2018, le groupe Services a été marqué par une période transitoire avec un changement de présidence. Monsieur André Salvetti, maire de Bourg d'Oisans, a pris la présidence de ce groupe de travail en cours d'année.

Dans un contexte d'actualités fortes autour des MSAP (place occupée dans les SDAASP, évolutions en cours du dispositif national), il a été décidé conjointement avec le CGET massif d'organiser un événement en fin d'année 2018 pour **marquer le cap des 100 MSAP présentes dans les Alpes.** L'événement a été accueilli le 18 décembre 2018 par **la MSAP de Saint-Etienne-de-Cuines, 100ème MSAP du massif alpin.**

Pour préparer cette journée, l'équipe de l'ADRETS a rédigé, avec son CA, une **note de contexte « Enjeux de l'accessibilité des services au public dans les Alpes ».**

1 événement

50 participants

3 ateliers de prospective

1 note de contexte

ACTION 4 : COMMUNICATION ET REFONTE DU SITE WEB

Le projet de **refonte du site web de l'ADRETS** a abouti en 2018 avec le basculement vers un outil libre, plus ouvert et accessible à tous pour supporter le site web, YesWiki. Le nouveau site est sorti en mars 2018, et a continué d'être enrichi tout au long de l'année. En termes de communication l'année 2018 a vu la sortie de 2 lettres d'information avec un nombre constant d'abonnés.

En 2018 l'ADRETS a mis en place un **Cercle Organisation Méthodologie sur la Communication** (COCOM). Le but est de réfléchir à nos méthodes de communication afin de les améliorer. Au croisement de nombreux acteurs et de nombreuses instances, la communication de l'ADRETS est tournée d'une part vers l'intérieur de notre réseau, celui des MSAP, celui de nos partenaires techniques et financiers, et d'autre part vers l'extérieur. Améliorer notre communication vers l'extérieur répond à plusieurs enjeux : celui de se faire connaître et de diffuser nos travaux pour qu'ils puissent être repris et enrichis par d'autres acteurs, mais aussi celui d'affirmer notre place en tant que tête de réseau en représentant les MSAP alpines.

L'ADRETS ET LA MÉDIATION NUMÉRIQUE

PARTICIPATION À L'ÉLABORATION DE LA STRATÉGIE NATIONALE POUR UN NUMÉRIQUE INCLUSIF

De par son positionnement reconnu charnière entre les enjeux de parcours usagers « sur le terrain » et les politiques publiques, l'ADRETS a été désignée co-rapporteur du Groupe de travail n°1 dans le cadre de l'élaboration de la Stratégie Nationale pour un Numérique Inclusif :

- participation à plusieurs réunions de travail et de présentation de la Stratégie à Paris, Saint-Etienne, Chambéry ;
- organisation d'un atelier de contribution à Lyon avec le SGAR AURA ;
- co-rédaction des livrables du groupe de travail n°1, « Atteindre et orienter les publics » (matrice des publics, inventaire des outils de diagnostic, rapport).

Par la suite, l'ADRETS a co-construit avec l'Agence du Numérique un kit d'intervention rapide, permettant à tout non-professionnel de la médiation numérique d'aborder rapidement les enjeux d'accompagnement des publics : https://kit-inclusion.societenumerique.gouv.fr/ . Ce travail a impliqué plusieurs temps d'échanges et de rencontres avec l'agence nationale du numérique.

PROJET PPNG : « ACCOMPAGNEMENT DU DÉPLOIEMENT DU PLAN PRÉFECTURE NOUVELLE GÉNÉRATION »

3 Kits d'appui à la médiation numérique

16 fiches thématiques

1 formation Présentielle

2 webinaires

L'Adrets à répondu en 2018 à un appel d'offre émis par le Ministère de l'Intérieur visant à un accompagnement de ce dernier dans le déploiement du Plan Préfecture Nouvelle Génération (PPNG).

La réponse s'est faite sous forme de consortium via un partenariat avec la SCIC La Med'Num (dont l'Adrets est sociétaire) et l'association ICI, basée dans le Val de Marne. L'objectif de ce partenariat était de proposer une approche transversale et multi territoriale permettant une analyse de la problématique sur deux départements : un à dominante rurale (05) et un département urbain (94). Le PPNG, déployé en préfectures courant 2018 concerne particulièrement la démarche de dématérialisation de quatre titres sécurisés (CNI, Passeport, Permis de Conduire et carte grise). Il pause, de fait, la question de la **médiation numérique**. Il s'agit d'un domaine d'expertise ancien pour les membres du consortium, mais d'une problématique nouvelle pour le Ministère de l'Intérieur. Cet accompagnement, d'une durée initiale de quatre mois, s'est étalé dans les faits de septembre 2018 à avril 2019. Il a consisté en deux phases successives : une première phase de diagnostic (entretiens, observations de terrain…) et recommandations, et une seconde de mise en œuvre des recommandation retenues par le Ministère : création de supports de formation, d'outils d'aide à la médiation et à l'organisation, organisation de formations présentielles et distancielles (webinaires).

Liberté • Égalité • Fraternité
RÉPUBLIQUE FRANÇAISE
MINISTÈRE DE L'INTÉRIEUR

la mednum
la coopérative des acteurs de la médiation numérique

ICI
Association

FORMATIONS AUPRÈS DES MSAP

FORMATIONS DANS LE CADRE DE L'ANIMATION NATIONALE CAISSE DES DÉPÔTS

L'ADRETS a poursuivi jusqu'en juin 2018 (échéance du marché) ses prestations de formations dans le cadre du dispositif national de formation des MSAP. En partenariat avec l'Union des PIMMS et la Maison de l'Emploi et de la Cohésion Sociale (MDECS) de Lozère, l'équipe de l'ADRETS a animé des sessions dans le cadre de 3 modules :

- « Accompagner le public dans l'appropriation des services numériques » : 5 sessions à Alençon, Angers, La Roche sur Yon, Ambert et Gap
- « Se positionner et construire son réseau de partenaires » : 2 sessions à Strasbourg et Digne-les-Bains
- « Communiquer à l'échelle territoriale » : 1 session à La Voulte sur Rhône

8 sessions de formations dispensées

1 nouveau module créé et testé

83 personnes formées

EXPÉRIMENTATION D'UNE FORMATION PÉDAGOGIQUE INITIALE

L'ADRETS a été sollicitée par la Caisse des dépôts pour construire et expérimenter un module de « formation pédagogique initiale » à destination d'agents MSAP rejoignant le réseau (dans le cadre d'une prise de poste ou de l'ouverture d'une MSAP). Ce module comprend à la fois l'appropriation des outils mis à la disposition par le réseau national et leur application concrète sur des actions pour développer la MSAP (par exemple des journées portes ouvertes). Il a été testé avec succès en septembre 2018 à Combourg.

II – ACCOMPAGNER LE DÉVELOPPEMENT DES SERVICES DANS LES TERRITOIRES

L'ADRETS ambitionne d'accompagner les territoires dans des stratégies de développement innovantes et d'expérimentations, grâce à ses compétences transverses en intelligence collective, en outils numérique libre ou encore en démarches participatives. Des projets ont été portés en 2018 autour de la thématique de l'intégration territoriale des services, de la transition numérique, de l'OpenData ou encore de la thématique du logement.

PROJET « INTESI » : APPROCHE INTÉGRÉE ET TERRITORIALISÉE DES SERVICES AU PUBLIC

Le projet INTESI est entré dans son année de clôture. Il s'agissait de proposer, à l'échelle de l'Arc Alpin européen, de nouveaux modèles de gouvernance des services en milieu montagnard plus efficients (à travers une meilleure coopération des divers niveaux d'autorités publiques, des différents secteurs de services, l'intégration des habitants et acteurs locaux, la place des données et e-services et la mise en place de stratégies de long terme) et pérenniser un lieu de réflexion et de partage (think tank) sur la question des services. Cette année a été l'occasion de finaliser les activités pilote françaises, dans le Pays de Maurienne (73) et le Verdon (04), avec la mise en place d'un annuaire de services basé sur des parcours usagers et l'accompagnement des décideurs de la Communauté de Communes Alpes Provence Verdon autour des compétences MSAP et Enfance. Enfin, la production d'un livret synthétique sur l'apport de l'approche par les données pour les services à la population et le développement de nouveaux projets a mis un point d'orgue à ce projet, avec un événement ayant eu lieu à Bourg d'Oisans en octobre.

1 livret de recommandations politiques

5 livrets thématiques

1 vademecum sur les enjeux 'data' et développement rural

PROJET SMART VILLAGE : TRANSITION NUMÉRIQUE INTELLIGENTE DES TERRITOIRES RURAUX ALPINS

Le projet Smart Villages, financé par l'Union Européenne dans le cadre du programme Espace Alpin, a démarré en mai 2018 pour une période de 3 ans. Il vise à transposer l'approche de "Ville intelligente" au milieu rural en réfléchissant aux apports de l'innovation technique, numérique et sociale dans les nouvelles modalités d'utilisation de l'espace rural et du "village". Concrètement en 2018, l'ADRETS a commencé a travaillé à la mise en œuvre de la plateforme numérique en ligne d'échange et de ressources sur le Smart Village, a mobilisé et démarré l'animation d'un groupe régional « Smart Alpes » sur le smart villages avec 2 premières rencontres, et a enfin construit et diffusé un Appel à Manifestation d'Intérêt pour identifier un territoire de l'espace alpin motivé pour être accompagné sur une démarche de Smart Village en 2019-2020-2021 par l'ADRETS.

1 plateforme transnationale d'échanges

1 Groupe régional
- 2 rencontres
- 40 acteurs

1 AMI diffusé
7 territoires candidats

PROJET SOCIALAB : ACCOMPAGNER L'ÉLABORATION DU PROJET SOCIALAB POUR L'AVANT-PAYS SAVOYARD

Dans le cadre du programme de coopération franco-italienne ALCOTRA, le Syndicat Mixte de l'Avant-Pays Savoyard (SMAPS) a choisi l'ADRETS fin 2017 pour un accompagnement à l'élaboration et au dépôt du projet européen SociaLab, qui fait partie d'un ensemble de 5 projets simples formant le PITER (Plan Intégré Territorial) GRAIES Lab (Générations Rurales Actives Innovantes et Solidaires). Le projet comprend 4 partenaires : le SMAPS, la Communauté d'Agglomération Arlysère, la Ville métropolitaine de Turin et Coldiretti. L'objectif général de SociaLab sera d'améliorer la qualité des services à la population des territoires concernés, en développant des pratiques innovantes, collaboratives et participatives, en créant un réseau de services d'aide sociale de proximité et en expérimentant des modèles axés sur le bien-être de la communauté. L'accompagnement de l'ADRETS s'est traduit en 2018 par l'animation de 5 réunions transfrontalières, l'appui à la définition des plans d'actions, la rédaction de la description technique détaillée du projet et le dépôt de la candidature sur la plateforme dédiée.

Expertise ALCOTRA

4 partenaires
5 réunions

Projet validé

Budget 1 764 K€

PROJET « DONNÉES À VOTRE SERVICE » : ACCOMPAGNER DES TERRITOIRES DE LA RÉGION SUD DANS UNE DEMARCHE OPENDATA

Le projet « Données à votre service » véhicule la volonté de l'ADRETS d'accompagner les territoires vers l'ouverture de leurs données pour promouvoir de nouveaux projets autour des services à la population, en créant un écosystème local d'acteurs intéressés par cette thématique. Le projet a été financé par la région SUD-PACA dans le cadre de l'appel à projets Open et Smart Data sur la période mars 2017-septembre 2018. En 2018, l'ADRETS, avec le soutien d'Apitux, a accompagné fortement cette dynamique au travers de deux rencontres à l'échelle départementale, l'une plutôt orientée vers les acteurs du numérique, l'autre vers les acteurs du secteur social et l'accompagnement personnalisé de trois projets de collectivités :

3 projets accompagnés

2 réunions

1 événement public

25 jeux de données ouverts

- le Département des Alpes de Haute Provence et sa démarche interne d'ateliers opendata ;
- la commune d'Aiglun avec une démarche globale liée au projet « Cartographie Participative des Services », aboutissant pour ce projet à la réalisation d'un agenda ouvert et partagé, et à l'ouverture de 3 jeux de données ;
- le PNR du Verdon et ses itinéraires cyclables.

PROJET « CARTOGRAPHIE PARTICIPATIVE DES SERVICES » : ACCOMPAGNER LA RÉAPPROPRIATION DU TERRITOIRE PAR LES HABITANTS VIA LE NUMÉRIQUE COLLABORATIF

L'ADRETS est soutenue depuis 2016 par la Fondation AFNIC pour les Solidarités Numériques pour un projet de deux ans nommé 'Cartographie Participative des services au public'. L'année 2018 a vu l'aboutissement de la constitution de différents outils (interfaces de saisie et annuaire liés à OpenStreetMap) et méthodologies (cartoparties) qui ont pu être testés dans les Bauges et à Aiglun, territoires où ces démarches devraient être pérennisées. En conclusion de ce projet, trois cartoparties ont été réalisées dans les Bauges autour des thématiques Emploi, Santé et Loisirs, et un événement public s'est tenu à Aiglun. L'ensemble des résultats a été formalisé au travers d'un wiki http://ferme.animacoop.net/wikis/afnicarto.

2 ans

250 personnes Touchées

500 contributions

1 Wiki

Juline Lebrun a accompagné l'ADRETS notamment sur ces 2 projets sur la période août 2017-août 2018, en tant qu'apprentie en master 2 'Sociologie et Sciences sociales Appliquées aux Métiers des Etudes et de l'Enquête.' Son mémoire sur « Les logiques d'acteurs dans l'accessibilité des services au public en milieu rural par l'ouverture des données publiques » a été également un aboutissement de ces travaux.

PROJET « LOGEMENT » : IDENTIFIER ET FLUIDIFIER LES PARCOURS LOGEMENTS DES TRAVAILLEURS PRÉCAIRES DANS LES HAUTES-ALPES

3 ans

1 territoire départemental

1 expérimentation concrète

1 groupe de travail transversal de 14 partenaires territoriaux

Les associations ADRETS et Soliha Hautes-Alpes ont répondu conjointement en 2018 à un appel à expérimentation émis par le programme national « Habitat » de la Fondation de France concernant la thématique du logement des travailleurs précaires. L'objet de cette expérimentation consiste en une étude action étalée sur trois années, qui, au terme d'une phase de diagnostic et de mobilisation d'acteurs locaux aboutira à la réalisation d'une expérimentation concrète. Des projets similaires dans le cadre de l'appel à projet national « habitat » de la Fondation de France sont également conduits dans 6 autres territoires français.

Le calendrier d'action s'étale sur trois années. L'année 1, débutée en mai 2018 constitue une phase de récolte d'information, prises de contact et surtout la constitution d'un groupe de travail composé d'experts sur la thématique du logement mais aussi de lieux d'accueil polyvalents (MSAP, maisons des saisonniers, de la CPID, de la DDT etc). Un travail important de synthèse des études et diagnostics existants débuté sur l'année 1 et étalé sur l'année 2 est également en cours. L'année 2 concernera également un travail de benchmarking et de définition d'une ou plusieurs actions pilotes avant leur mise en œuvre en année 3.

Dans une logique de cohérence avec les problématiques propres au territoire des Hautes-Alpes, il a été décidé de préciser le public bénéficiaire de cette action comme **public de travailleurs saisonniers**. En effet, plusieurs éléments de diagnostic font ressortir ce public comme spécifique au territoire des Hautes-Alpes, ainsi qu'une certaine urgence à prendre en compte leur situation.

III– ACCOMPAGNER L'EXPÉRIMENTATION ET L'INNOVATION

FORMATIONS ET WEBINAIRES

SESSIONS DE FORMATION ANIMACOOP

3 ans

3 partenaires

30 stagiaires

1 formation longue à distance

Animacoop est une formation longue (3,5 mois) à distance et en présence qui a pour objectif de faire maîtriser les tâches nécessaires à **l'animation d'un projet coopératif** : savoir réfléchir et construire à plusieurs, animer une liste de discussion, animer une réunion (en présence, à distance), développer la coopération au sein de groupes de travail, mener une veille coopérative, identifier les partenaires et leurs liens, écrire et diffuser sur internet,... Née à Montpellier grâce à Outils-réseaux, la formation a été construite pour être portée par d'autres structures. Le centre de ressources de Veynes, Collecti.cc et l'ADRETS se sont associés pour développer et mettre en œuvre la formation, grâce à un financement régional de la région Sud PACA au démarrage (printemps 2016).

Depuis, la formation trouve son public avec deux sessions par an qui regroupent une quinzaine de stagiaires à chaque fois. Outre l'intérêt pour l'ADRETS de diffuser son expérience en termes de méthodologie de travail liant le coopératif et le numérique, les sessions sont également l'occasion de renforcer des liens de travail avec des partenaires réguliers.

PROJET « KOOPERA » : DES ATELIERS DE FORMATION CIBLES VERS LES ENTREPRISES SOCIALEMENT INNOVANTES

1 an

4 partenaires

9 ateliers-formation à la journée

1 sprint d'écriture

1 plateforme

Le projet a été développé en deux « briques » :

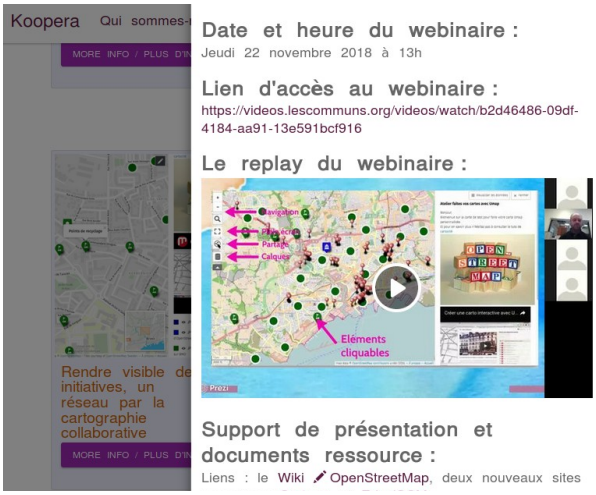
- Brique #1 : développer des formations spécifiques aux entreprises, sur les thèmes "collaboratif" et "numérique" et communiquer vers elles. L'ensemble des contenus des ateliers découvertes ont été remaniés, notamment en

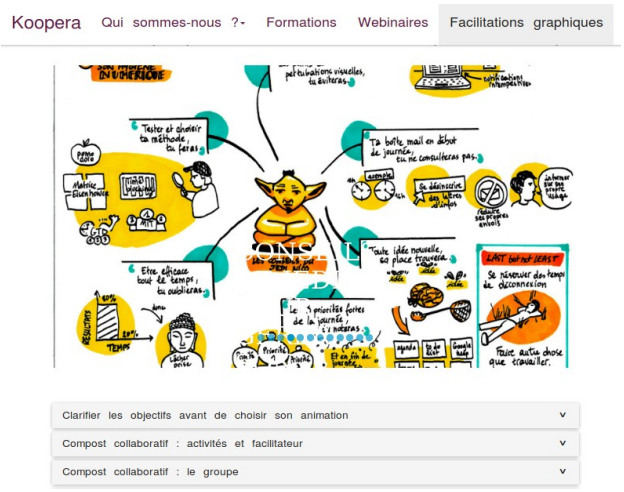
éléments de langage afin de correspondre au plus près aux besoins des structures visées

- Brique #2 : mettre l'ensemble de ces contenus et ressources à disposition sur un site Internet ergonomique, en libre-accès, afin d'expérimenter l'accès autonome à la formation dans l'entreprise (auto-formation) pour tout salarié ou entrepreneur : http://koopera.fr . C'est un wiki qui regroupe toutes les ressources de formations courtes, avec accès libre aux contenus (diaporamas, cartes mentales, outils tableaux etc…)

L'ensemble de ces ressources sont publiées sous licence Creatives Commons BY-SA, qui permet véritablement de créer du bien commun de la connaissance.

PROJET KOOPERA : WEBINAIRES





Ce projet a également été conçu selon deux « briques » :

- Brique #1 : Mise en place de l'outillage nécessaire pour la réalisation des webinaires (matériel, logiciel). Documentation de l'accès à ces outils et des méthodes d'animation. Nous avons d'abord réalisé un benchmarking des solutions visio (logiciels, matériels, etc.) qui a mené à la constitution d'un guide visio agrémenté d'une partie spécifique sur la réalisation de ce nouveau type de supports dans le cadre de la diffusion de savoirs et savoir-faire.
- Brique #2 : Création et animation de 10 webinaires (en interne ou en lien avec des intervenants extérieurs) sur les thématiques des usages collaboratifs du numérique intégrant une dimension d'apport de contenus et une dimension de partage d'expériences et de pratiques entre les participants.

1 an

3 partenaires

10 webinaires

12 facilitations graphiques

Live : 80 personnes
Replay : 250 pers.

PROJET « AJITER » : FACILITER L'ACCUEIL DES JEUNES ADULTES ET DE LEURS INITIATIVES DANS LES TERRITOIRES RURAUX

ADRETS chef de file

Lancement 2018 3 ans

Budget 244 K€

5 partenaires

Ce projet émane d'une réponse à l'appel à projets « Mobilisation Collective pour le Développement Rural » (MCDR) du Réseau Rural National en 2018. Il vise à soutenir des projets collectifs en faveur de la ruralité avec une attente de projets partenariaux contribuant à créer des réseaux inédits d'acteurs.

L'année 2018 a marqué le démarrage du projet avec la structuration d'un collectif de partenaires, dont l'ADRETS est chef de file : l'Union Fédérale d'Intervention des Structures Culturelles, CIPRA France, le CREFAD Auvergne et le Réseau des Cafés Culturels Associatifs. D'une durée de trois ans, le projet ambitionne de collecter, de recenser et de capitaliser des initiatives inspirantes voire innovantes de collectifs, de territoires, d'acteurs locaux qui favoriseraient l'accueil et l'installation de jeunes adultes sur les territoires. Particulièrement, l'ADRETS s'intéressera à l'identification de bonnes pratiques et à l'essaimage sur d'autres territoires d'initiatives favorisant l'accès à l'emploi, la participation citoyenne et enfin l'accès aux services des jeunes adultes. Les livrables phares de ce projet incluent notamment des apports méthodologiques vers les acteurs jeunesse et les territoires, une plateforme en ligne de ressources, d'analyses et de fiches expériences géolocalisées.

PROJET « ACOUMPAGNA (2015-2019) :

5 ans

1 collectif accompagné

1 partenaire

Suite au premier projet Fondation de France porté par le collectif Acoumpagna (collectif d'assistant.e.s de vie à domicile), ce dernier a déposé un autre projet en 2017, soutenu de nouveau par la Fondation de France mais également la Conférence des financeurs (Département 05). Le projet a consisté à :

- Action 1 : renouveler les ateliers à destination des bénéficiaires employeurs (personnes âgées, personnes à mobilité réduites, etc.) et les ouvrir à d'autres publics d'institutions partenaires (Fondation Seltzer, APF, etc.)
- Action 2 : valoriser le travail réalisé par les assistant.e.s de vie à domicile et les compétences acquises par le travail collectif engagé
- Action 3 : valoriser et essaimer le projet via le montage d'une exposition et la rédaction d'un ebook

Afin de réaliser au mieux sa mission, le collectif Acoumpagna se fait accompagner depuis le début par Ergologic, structure d'accompagnement et relais d'Ipéria (relais d'assistant.e.s de vie, formations, etc.) et l'ADRETS qui intervient notamment en tant qu'expert sur le montage de projet, l'animation de réunions, la gouvernance partagée et le travail collectif, l'usage des outils numériques au service de la coopération, la connaissance et la mise en perspective des projets de services sur le territoire alpin, la diffusion et l'essaimage du projet. En 2018, cet accompagnement a permis la mise en route de l'ebook et de l'exposition.

ACCOMPAGNEMENT DU TERRITOIRE LEADER DURANCE-PROVENCE SUR LA MOBILITÉ

Accompagnement 2 mois

Mars 2018

1 partenaire

ADRETS

INVERSÉE

L'ADRETS a accompagné le territoire Leader Durance-Provence dans sa réflexion sur la mobilité et notamment sur sa recherche de porteurs de projets concernant la question de la mobilité inversée (les services viennent aux usagers plutôt que de faire déplacer les usagers vers les services). A ce titre , l'équipe a animé début 2018 une matinée « d'émulation » sur cette question qui a rassemblé une quarantaine de personnes. L'ADRETS a trouvé un conférencier et a mobilisé 4 porteurs de projets d'autres territoires pour travailler en ateliers autour de leurs actions sur la mobilité.

PROJET LOCOMMUN : MUTUALISATION D'ESPACES DE TRAVAIL SUR LE GAPENCAIS

Le collectif LoCOmmun, dont l'ADRETS est membre fondateur, a été déclaré en tant qu'association en novembre 2017. Elle se compose d'une dizaine de structures de l'économie sociale et solidaire qui souhaitent se regrouper dans des locaux sur Gap (05) et s'appuie sur une gouvernance partagée. Mais au-delà il s'agit surtout de participer à l'amélioration des services aux habitants en étant à leur écoute et en permettant aux structures adhérentes de pouvoir se pérenniser et se développer. Il s'agit de créer un véritable lieu de vie pour ses membres et les habitants du territoire, une plateforme d'échange de pratiques, de croisement et d'élargissement des publics, un espace porteur de dynamique et de synergies, catalyseur de projets et de coopérations.

2 ans

6 partenaires dans la collégiale

1 local partagé

2 projets déposés

2018 a vu se concrétiser le déménagement de 2 des structures du collectif, rejointes par 2 autres structures extérieures, permettant de poser les premiers jalons d'une expérimentation à petite échelle et à se confronter à un mode d'organisation (location gérée par l'association Locommun, édition de convention de sous-location, frais partagés, salle de réunion partagée, etc.)

Deux projets ont également été déposés, soutenus respectivement par la Fondation de France et le LEADER du Pays Gapençais dans le but d'apporter des éléments de contexte et d'environnement sur le partage d'un local (éléments, financiers, juridiques, etc.) qui permettront au collectif d'être mieux armés et plus précis sur leurs besoins. Locommun porte ces projets et sous-traite du temps de travail à ses adhérents.

IV – PRÉSENCE DANS LES RÉSEAUX, LES INSTANCES ET VERS NOS PARTENAIRES

DES PARTICIPATIONS AUX ÉVÉNEMENTS EXTÉRIEURS

06/02. Rencontres Régionales de l'Information Jeunesse Lancement du CRIJ Provence-Alpes-Côte d'Azur, à Marseille.
11/07. Rencontre Habitat et Tiers-Lieu du Réseau des CREFAD, à Lodève.
02/09. Schéma Culturel départemental du 05, à Gap.
30/10. Journée nationale sur le Carrefour Innovations sociales du CGET, à Paris.
07/11. Rencontres nationales projets artistiques et culturels en milieu rural de l'UFISC, à Cermosem-Mirabel.
30/11. Journée de clôture du projet européen GaYA sur la participation citoyenne des jeunes, à Chambéry.

DES INTERVENTIONS THÉMATIQUES SUR LES PROJETS DE TERRITOIRE

Sur les services
Intervention à Florac sur les services en milieu rural
18/12 : Evénement « 100ème MSAP dans les Alpes, et demain ? »

Sur la saisonnalité
Commission permanente du Comité de Massif des Alpes : présentation d'un état des conventionnements des communes touristiques sur le logement des saisonniers
Participation au Festival International des Métiers de Montagne

Sur la mobilité
Événement « Il y a du génie dans le désert ! », organisé par le PeTR Sud Lozère, et sur la thématique « La mobilité inversée, solution pour les espaces ruraux ? ».
Accompagnement du Leader Durance Provence pour un petit déjeuner Mobilités
Participation à la Commission Transports du Comité de Massif des Alpes

Sur la transition numérique
Séminaire à destination des cadres du Conseil Départemental de la Savoie
Intervention aux Portes ouvertes de la MSAP Pont en Royans sur la question de « l'utilisation du numérique »
Intervention pour la CRESS PACA
26/04. Restitution Nationale de la Stratégie pour un numérique inclusif à Saint-Etienne
14-15/09. Rencontre Numérique en Communs, Nantes.
02/10 & 19/12. Participation à l'Instance Partenariale Numérique des Hautes-Alpes et animation d'un 1er groupe de travail 'Inclusion Numérique'

Sur la question des données et de l'observation
Participation au Réseau Connaissance des territoires mis en place par le CRIGE PACA
Rencontres avec OpenData France
16/10. Rencontre « Vers le Smart Village, réinventer le développement rural avec les données », Bourg d'Oisans

DES PARTICIPATIONS ACTIVES ET AU LONG COURS

Instances des réseaux de médiation numérique | L'ADRETS est membre actif du réseau CORAIA (Coordination Rhône-Alpes Auvergne de l'Internet Accompagné) et membre du CA d'ARSENIC, Centre de ressources de la Médiation numérique en Provence Alpes Côte d'Azur, et au niveau national l'ADRETS est sociétaire de La MedNUM, SCIC des acteurs du numérique

Instances de l'ESS et du développement durable | L'ADRETS est membre administrateur de l'UDESS05, de CIPRA France, d'ESS-Team (Savoie et Haute-Savoie)

Instances LEADER | Participation au comité de programmation du Leader Pays Gapençais, interventions en tant qu'expert sur des dossiers « Services » du Leader Durance-Provence

Réseau Rural PACA et Cap Rural | Forum Réseau Rural Régional Sud PACA / programmation post-2020, rencontre « Capitaliser son expérience » organisée par Cap Rural

Participation à la Stratégie macrorégionale de l'UE pour la région alpine | Depuis la fin d'année 2018, l'ADRETS est

membre officiel du groupe d'action n°5 sur la digitalisation de l'arc alpin et l'accessibilité des services.

Partenariats avec les laboratoires de recherche | Laboratoire PACTE Université Grenoble-Alpes, LabeX Item (Rencontre Plateforme de partage des innovations sociales de montagne »), Laboratoire EDYTEM de l'Université Savoie-Mont-Blanc

V – PERSPECTIVES 2019

PROJETS EN COURS

En 2019, l'ADRETS va poursuivre un certain nombre de projets et d'actions pluriannuels : le projet AJITeR, le projet Smart Villages, le projet Locommun, le projet Plan Préfecture Nouvelle Génération, le projet Logement Hautes-Alpes et les sessions de formation Animacoop.

PROJETS ACQUIS

ANIMER UN CENTRE D'APPUI ALPIN POUR LE DÉVELOPPEMENT DE L'ACCÈS DES SERVICES AU PUBLIC

L'ADRETS a déposé un projet d'animation sur le thème « Centre d'appui alpin pour le développement de l'accès des services au public ». Ce projet d'animation s'inscrit dans le cadre de la Convention Interrégionale du Massif Alpin (CIMA). Il s'adresse aux points d'accueil polyvalents (MSAP, EPN, Maisons des saisonnalités…) ; aux territoires (départements, EPCI…) et aux porteurs de projets de services.

ACCOMPAGNEMENT DE LA CC DU BRIANÇONNAIS AU MONTAGE D'UN PROJET DE MSAP

L'ADRETS accompagne la communauté de communes du Briançonnais dans son projet de labellisation MSAP. Prévue pour le deuxième semestre 2019, cette labellisation viendra compléter le travail de la maison des saisonniers du Briançonnais, active sur le territoire depuis de nombreuses années maintenant. L'accompagnement va permettre d'affiner le travail de diagnostic, notamment au regard de la complémentarité de services de la MSAP à trouver avec les opérateurs déjà en place sur le territoire.

FORMATIONS POUR LE CNFPT

Le CNFPT a fait appel à l'ADRETS pour animer une journée de formation sur la question des enjeux de l'inclusion numérique. L'objectif de la journée est de discuter avec les agents présents des enjeux, des leviers d'actions et des plans d'actions locaux à développer afin de prévenir le phénomène de fracture numérique. Le format de ces journées se compose en une matinée de conférences et de tables rondes et une après-midi d'ateliers plus concrets ; et se déroulera dans 3 villes : Lyon, Grenoble et Clermont-Ferrand.

FORMATIONS POUR LES AGENTS DE LA DGFIP

La Direction Générale des Finances Publiques (DGFIP) a fait appel à nous afin de les accompagner dans la création d'une formation à destination de leurs agents sur la thématique de l'accueil et de l'accompagnement des usagers dans la réalisation de leurs démarches fiscales en ligne. Nous allons donc travailler en lien avec la DGFIP et l'ENFIP (École Nationale des Finances Publiques) à la création de cette formation qui sera ensuite déployée par la DGFIP.

PROJETS EN DÉVELOPPEMENT

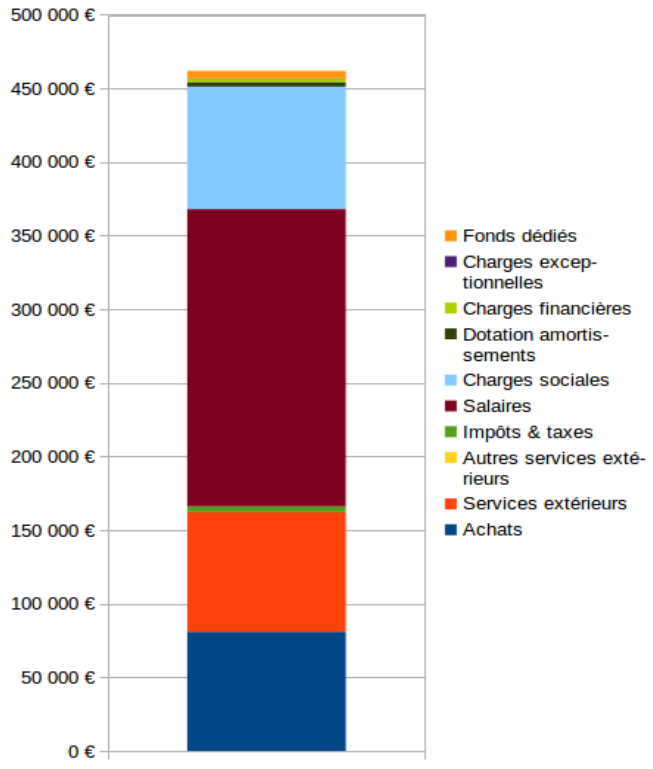
Enfin, l'ADRETS travaille à la mise en œuvre de nouveaux projets afin de mettre à profit son expertise sur des thématiques émergentes, lui permettant ainsi une montée en compétences en complément du souhait de la pérennisation de l'ensemble de son équipe salariée. Les thématiques pressenties relèvent de la transition et de l'inclusion numérique, de la FOAD ou encore de l'émergence des tiers-lieux.

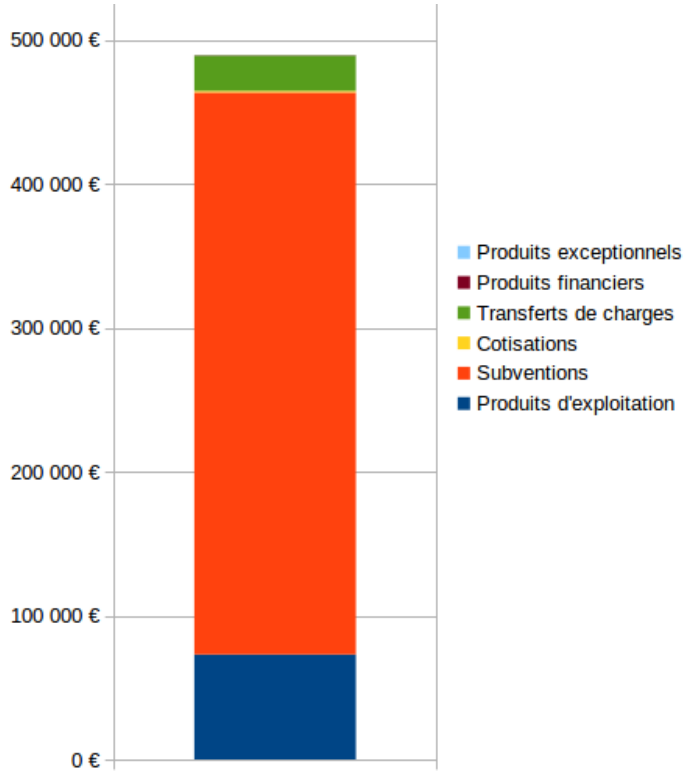
VI - RAPPORT FINANCIER

LE COMPTE DE RÉSULTAT 2018

NB : l'écart d'un euro dans les totaux des charges et produits est dû aux arrondis dans le calcul détaillé du compte de résultat

Charges (€)		Produits (€)	
Achats	80 862 €	Produits d'exploitation	72 931 €
Services extérieurs	81 370 €	Subventions	390 753 €
Autres services extérieurs		Cotisations	1 100 €
Impôts & taxes	3 848 €	Transferts de charges	24 530 €
Salaires	201 949 €	Produits financiers	246 €
Charges sociales	83 169 €	Produits exceptionnels	59 €
Dotation amortissements	3 082 €		
Charges financières	2 250 €		
Charges exceptionnelles	294 €		
Fonds dédiés	5 000 €		
Total	**461 824 €**	**Total**	**489 619 €**
		Résultat	**27 795 €**



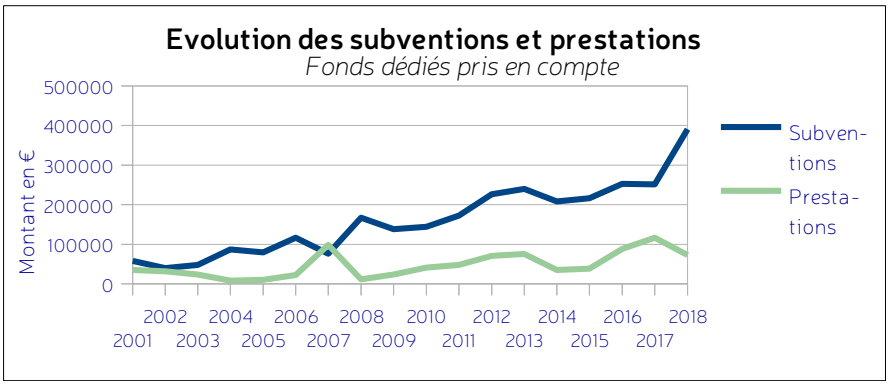


HAUSSE DES CHARGES

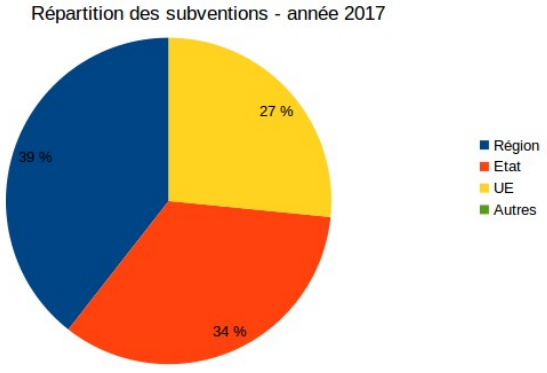
Les charges sont passées de 362 904€ en 2017 à 461 824€ en 2018. Une croissance de 98 920€, en grande partie due à une **augmentation de la sous-traitance** (+ env 58 000€), **et de la masse salariale** (+ env 26 000€) et des **frais de déplacement et véhicule** (+ env 6 000€).
Outre les raisons évoquées en 2018 de travail avec un archipel d'acteurs, ce montant très important de sous-traitance est dû principalement à quatre projets : le projet Espace Alpin INTESI où le montant de sous-traitance a été revu largement à la hausse en 2018 suite à un transfert de fonds de la région AURA vers l'ADRETS (26 000€ env) et la fin des projets Koopera, Cartographie Participative des Services, et Données à votre service qui avaient tous trois été construits autour d'un partenariat fort avec d'autres acteurs locaux.
La masse salariale a augmenté du fait du renforcement de l'équipe (deux embauches supplémentaires en CDD en 2018) et du passage cadre de l'ensemble des salariés de l'équipe en CDI.
Les frais de déplacement ont suivi ce renforcement de l'équipe, le chevauchement de 2 projets européens (Intesi et SmartVillages) sur 2018 et la participation forte à la stratégie nationale pour un numérique inclusif ayant également généré d'assez nombreux déplacements à l'étranger ou à Paris.

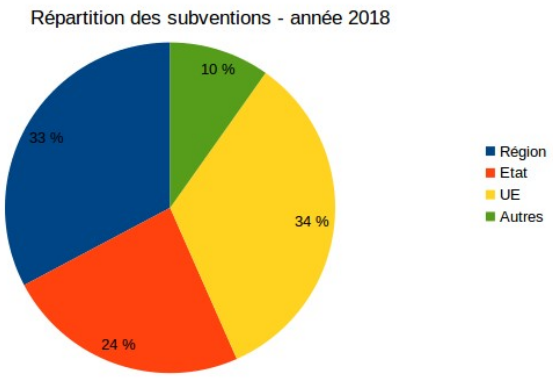
HAUSSE DES PRODUITS

Les produits ont augmenté de 92 843€ par rapport à l'an passé, ils sont passés de 396 776€ en 2017 à 486 619€ en 2018.
Ce résultat est dû notamment à une **augmentation forte des subventions** (+ 139 000€ environ) due notamment en 2018 à la fin du projet INTESI et au démarrage des projets SmartVillages et AJITER, ainsi qu'à l'apport de plusieurs projets subventionnés par la région Sud PACA (Koopera, et Données à votre service) et la Fondation de France (Logement des travailleurs précaires). Cette part très forte des subventions dans les produits 2018 devrait d'ores et déjà baisser largement au vu du budget prévisionnel 2019.



La répartition des subventions a varié en fonction de ces éléments en 2018.

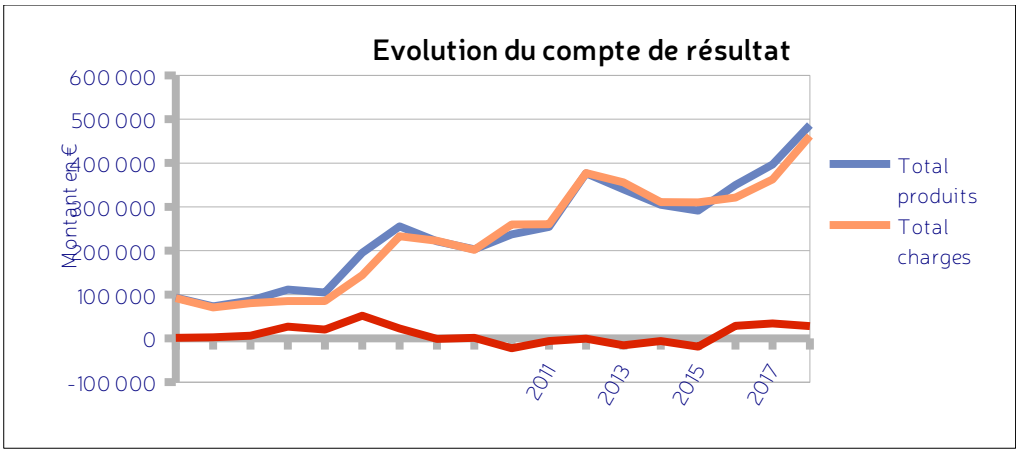




Les cotisations connaissent une hausse de 130€ par rapport à 2017.

MAINTIEN DE L'EXCÉDENT

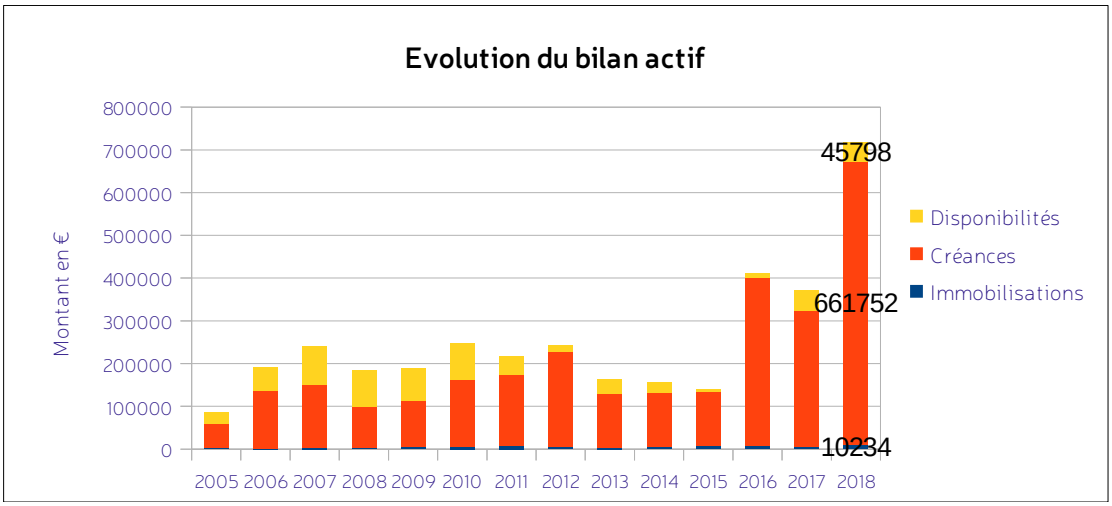
Toujours dans la continuité d'une recherche active pour obtenir de nouveaux projets pour conserver un excédent budgétaire celui-ci se trouve à une hauteur de **27 795€**, totalement compatible avec le suivi de nos engagement auprès de France Active dans le cadre de la reprise en main de notre besoin en fonds de roulement, et ce malgré une année de très forte augmentation des charges, et de gestion ressources humaines complexe avec un départ de l'Adrets remplacé par une embauche en CDI, un arrêt maladie de plusieurs mois, et deux embauches en CDD.

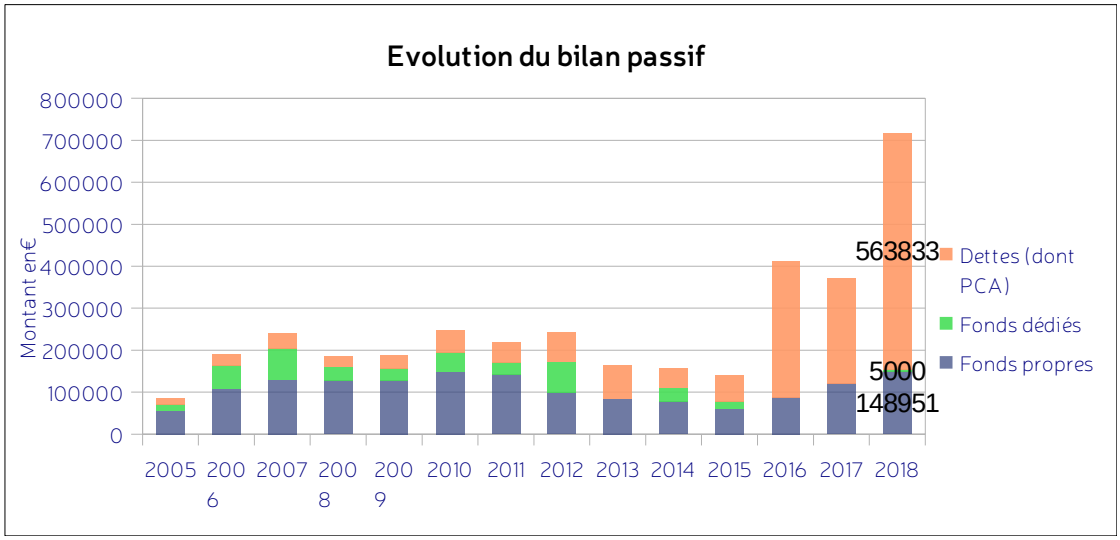


LE BILAN

Le montant très important des créances et des dettes est dû, non seulement aux **délais de versement de subventions** qui engendrent des difficultés de paiement auprès de nos partenaires, une problématique inhérente à la trésorerie associative ; mais aussi aux **produits constatés d'avance** d'un montant élevé de 218 294€ qui se compose de la façon suivante :

- Projet européen Smart Villages: 179 435€ de PCA
- Projet AJITER – part RRN : 12 196€ de PCA
- Projet AJITER – part FEADER : 22 764€ de PCA
- Ministère de l'Intérieur PPNG : 3 900€ de PCA




Evolution du bilan passif
800000
700000
600000
500000
400000
300000
200000
100000
0
Montant en€
2005
2006
2007
2008
2009
2010
2011
2012
2013
2014
2015
2016
2017
2018
563833
5000
148951
Dettes (dont PCA)
Fonds dédiés
Fonds propres

BUDGET PRÉVISIONNEL 2019

Le budget ci-après est un prévisionnel de début d'année pour le dépôt des demandes de subvention et est actualisé en cours d'année, en fonction de l'évolution des dépenses et des recettes de l'association et de la stratégie économique.

CHARGES			PRODUITS		
N° compte	Intitulé	Montant	N° compte	Intitulé	Montant
604	**Achat d'études et prestations de services**	**45373**	**70**	**Vente de produits et prestations de services**	**73664**
	Sous-traitance projets	45373	706	Prestations de services	72752
			708	Produits des activités annexes	912
60 (sauf 604)	**Achats**	**8300**			
606300	Fournitures entretien & petit équipement	3500	**74**	**Subventions**	**384829**
606400	Fournitures de bureau	1800		FNADT – CIMA	75000
606200	Carburant	3000		CR AURA – CIMA	43000
				CR SUD – CIMA	47000
61	**Frais généraux**	**27700**		CR PACA – FOAD	40000
613100	Location salle de réunion	1800		CGET – SDAASP	32000
613200	Loyers	13100		FEADER – RRN – AJITER	51000
613500	Location matériel de transport	6300		FDF – Logement travailleurs précaires	20000
615000	Entretien et réparations	2500		SmartVillages FEDER Espace Alpin	76829
616135	Assurance voiture +locaux	3000			
618200	Frais reprographie	1000	**75**	**Autres produits de gestion courante**	**2000**
			756	Adhésions	2000
62	**Autres services extérieurs**	**62920**			
621	Personnel extérieur à association (stagiaires)	4500	**79**	**Transferts de charge**	**10000**
622600	Honoraires comptables / commissaire aux comptes	6220			
62300	Publicité, publications, relations publiques	5300			
625	Déplacements, missions, et réceptions	32000			
626000	Frais postaux et télécommunications	2900			
628100	Cotisations	2000			
628200	Frais de formation	10000			
64	**Charges de personnel**	**326200**			
TOTAL		**470493**	**TOTAL**		**470493**

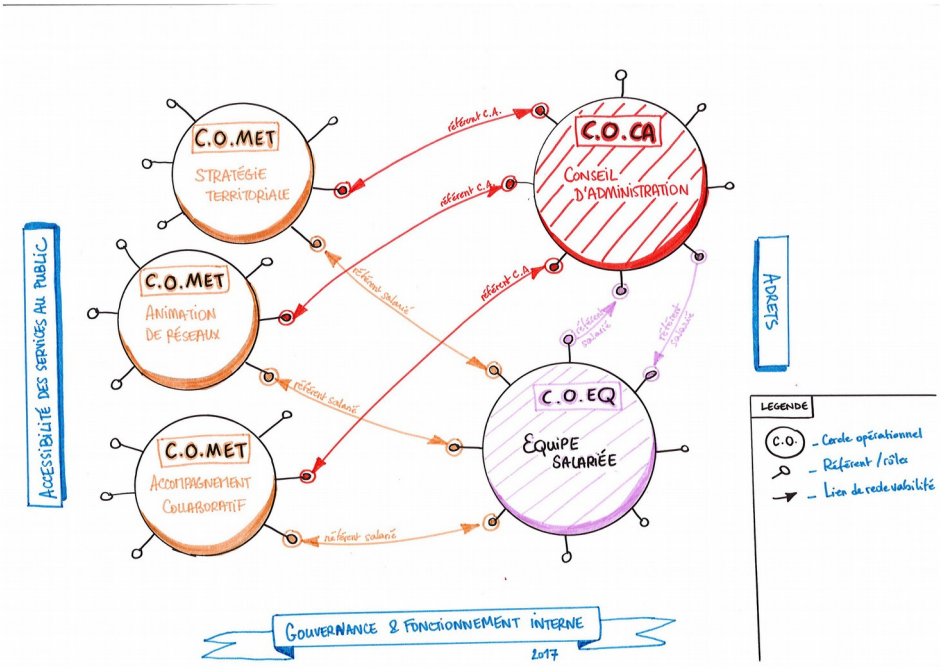
NB : Dans la continuité des exercices antérieurs nous ne comptons pas dans ce budget prévisionnel les frais de fonctionnement non éligibles tels que les frais bancaires, dotations aux amortissements…

VII – FONCTIONNEMENT ET VIE D'ÉQUIPE

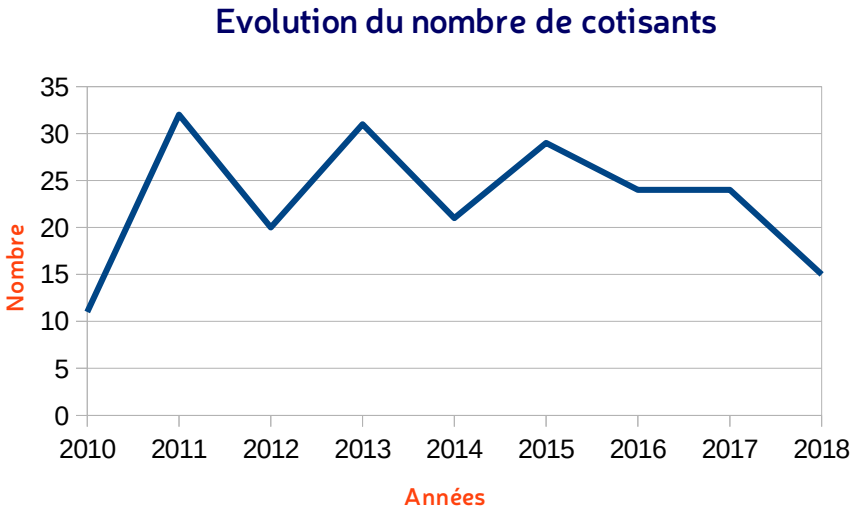
RAPPEL DU MODE DE GOUVERNANCE

Suite au départ à la retraite en 2017 de l'ancien directeur de l'association, Jean Horgues-Debat, le mode de fonctionnement de l'association avait évolué cette même année en s'appuyant sur le modèle de la sociocratie. Les différentes fonctions de l'association (communication, RH, gestion financière…) sont prises en charge et réparties entre les membres de l'équipe salariée. Cette nouvelle organisation est basée sur 5 groupes ou cercles organisationnels (C.O.) :

- Le COCA qui est en fait le conseil d'administration ;
- Le COEQ, qui est le groupe des salariés, en charge de toute la gestion courante (RH, logistique, informatique interne, budget…) ;
- 3 COMET (Cercles Organisationnels METhodologiques) qui sont des groupes « thématiques » sur chacun des angles méthodologiques des projets de l'ADRETS (Animation de réseaux, Accompagnement collaboratif, Stratégies territoriales) visant à recentrer les salariés de l'ADRETS sur une partie des missions très larges de l'association, et également à associer un membre du COCA.



LES ADHÉRENTS



LES SERVICES PROPOSES AUX ADHÉRENTS DE L'ADRETS

L'UTILISATION DE LA SALLE DE RÉUNION A GAP

Entièrement équipée en matériel de visiocommunication et Internet, la salle de réunion à Gap est fréquemment utilisée par nos différents partenaires pour des réunions, formations, rendez-vous individuels, etc. L'ADRETS l'utilise aussi de manière régulière pour des réunions d'équipe, des conseils d'administration et des réunions en visiocommunication (une vingtaine de fois dans le courant de l'année).

PRÊT DE MATÉRIEL

Étant donné que « posséder, c'est dépassé » et que les valeurs de l'économie sociale et solidaire passent par la mutualisation et le partage, l'ADRETS propose de mettre à disposition de ses adhérents et de ses partenaires son matériel technique lorsqu'il n'est pas utilisé en interne.

L'ADRETS met à disposition de l'emprunteur le matériel suivant : 5 Tablettes et 1 vidéoprojecteur. Un tableau de suivi retrace l'état de fonctionnement du matériel. Une convention permet d'en préciser le cadre.

PRÊT DES VÉHICULES DE SERVICE

L'ADRETS loue en leasing deux véhicules, un au siège social à GAP (05) et un autre à l'antenne à LA MOTTE SERVOLEX (73). Ces véhicules n'étant pas utilisés tous les jours, l'association propose de les mettre à disposition de ses adhérents, à jour de leur cotisation, contre paiement d'un forfait kilométrique. Une convention permet d'en préciser le cadre.

LE CONSEIL D'ADMINISTRATION

Le Conseil d'Administration a été élu en Assemblée Générale le 20 juin 2017 pour deux ans. Lors de l'Assemblée Générale du 15 mai 2018, un nouvel administrateur a rejoint le CA : Thierry Lespinasse, association S.L.V. qui porte la MSAP de Valbonne.

Au cours de l'année 2018, l'association a également enregistré la démission de deux administratrices :

- Pascale Luiggi, anciennement coordinatrice de la MSAP de Saint Auban
- Garlann Nizon, coordinatrice du réseau des EPN Drôme/Ardèche

Le conseil d'administration comprend actuellement 10 membres : Stéphanie Devernay, Nathalie Jouve, Thierry Lespinasse, France Loubet, Cloé Marin, Fabienne Morel, Maud Orne-Gliemann, Laetitia Pras, Sophie Sanchez et Olivia Valenti.

Le bureau, également élu pour 2 ans de 2017 à 2019, se compose comme suit :

- Présidente : Cloé Marin, coordinatrice de la Maison de services au public du Dévoluy
- Trésorière : Laetitia Pras, Responsable des Maisons de services au public du Guillestrois et Queyras

VIE DE L'ÉQUIPE SALARIÉE EN 2018

DES DÉPARTS...

Adrien Devos, agent de développement local depuis 2011 a quitté l'ADRETS en avril 2018 pour de nouveaux horizons.

Juline Lebrun, étudiante en deuxième année de master en sociologie et sciences sociales appliquées aux métiers des études et de l'enquête, a terminé son apprentissage à l'ADRETS en septembre 2018.

… ET DES ARRIVÉES

Thomas Fauvarque a rejoint l'association en mars 2018 en remplacement d'Adrien Devos, en tant que Responsable projets.

Arnaud Lhermenier a été embauché en août 2018 dans le cadre d'un CDD pour renforcer l'antenne de Gap sur deux projets : PPNG et Logement des travailleurs précaires (détaillés plus haut).

Claire Belet a été embauchée en novembre 2018 en CDD également pour renforcer l'antenne de Chambéry sur deux projets : AJITeR et Smart Villages (détaillés plus haut).

PASSAGE DE L'ÉQUIPE PERMANENTE AU STATUT CADRE

En mai 2018 l'équipe salariée de l'ADRETS, à l'époque composée de 6 salarié.e.s, est désormais passée au statut cadre avec l'organisation en forfait jours. Cela a permis aux salariés de voir leurs statuts et salaires valorisés, cette autonomie et cette légitimité donnée permettant une plus grande agilité et réactivité en fonction des besoins de l'association.

DÉMÉNAGEMENT DE L'ANTENNE DE GAP

Comme nous l'avons vu dans le projet Locommun ci-dessus, l'ADRETS a répondu présente à l'opportunité locative et le partage de locaux avec des associations amies et dynamiques sur Gap. Un déménagement a donc été l'occasion de faire du tri (beaucoup), de repenser l'usage des bureaux, plus souple. La terrasse ensoleillée est une plus-value non négligeable au bien-être au travail de ses salarié.e.s ! :)

FORMATION ET MONTÉE EN COMPÉTENCES

Dans la continuité de former l'ensemble du personnel sur des méthodes et outils innovants pour animer des projets de manière collaborative, Céline Dacy et Juline Lebrun ont suivi en 2018 la formation Animacoop (www.animacoop.net) sur la session printemps 2018, et Thomas Fauvarque sur la session automne 2018. Une formation co-portée par l'ADRETS dans laquelle sont formateur.rice.s deux autres salarié.e.s de l'ADRETS, Sandrine Percheval et Guillaume Doukhan.

à Gap (région Sud PACA)
69 rue Carnot - 05000 Gap
+33 (0)9 54 31 27 28

à La Motte Servolex (région Auvergne Rhône-Alpes)
370 Rue des Champagnes
73 290 La Motte Servolex
+33 (0)4 79 71 09 70

ADRETS@ADRETS-asso.fr
www.ADRETS-asso.fr

LICENCE CREATIVES COMMONS
Reproduction, diffusion et adaptation de ce document autorisées (et vivement souhaitées) sous condition d'en citer la source